



UNIUNEA EUROPEANĂ

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

Instrumente Structurale
2007-2013

OPOSDRU

Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

MASTERATE SPECIALIZATE ÎN MANAGEMENTUL PROGRAMELOR DIN UNIUNEA EUROPEANĂ

Major Programme Management Said Business School, University of Oxford

2 ani, IFR

Designing and managing successful programmes

Major programme risk

Systems engineering

Financial management

Contract management

Research methods

Managing performance

Globalisation and major programmes

Programme and Project Management Cranfield University

3 ani, IFR

Business Case and Financial Management

Foundations of Programme and Project Management

Group Action Project

Organisational Learning and Leading Transformational Change

Planning, Control, and Performance Measurement

Research Methods

Risk and Opportunities

Strategic Management and Supply Chain Management

The Reflective Manager

Programme and Project Management Warwick University

Module obligatorii

Financial Analysis & Control Systems

International Joint Ventures

Organisations, People & Performance

Management of Change

Project Planning Management & Control

Managing the Multi-Project/Programme

Environment

Programme and Project Strategy

Module opționale

Collaborative Product Development

e-Commerce

Enterprise Information Systems

Global e-Business

Information Systems Management



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Școala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Product Design & Development
Management

Quality, Reliability & Maintenance

Intocmit pe baza documentatiilor din dosarul ANC,



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

MASTERATE CONCURENTE SPECIALIZĂRII MANAGEMENTUL PROGRAMELOR ȘI INVESTIȚII

Universitățile din România care oferă programe de studii universitare de masterat în domenii similare sunt:

Universitatea Spiru Haret, București

Metode și tehnici în managementul și marketingul integrării europene (în limba română)

Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca

Auditul și managementul financiar al fondurilor europene (în limba română)

Afaceri europene și management de programe (în limba română)

Universitatea de Vest, Timișoara

Management și integrare europeană (în limba română)

Politici publice și advocacy (în limba română)



Universitatea din Craiova

Dezvoltare Regională și Proiecte Europene (în limba română)

Întocmit pe baza documentațiilor din dosarul ANC,



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



ROMANIA



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

SCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE SI ADMINISTRATIVE

FACULTATEA DE MANAGMENT

MASTER MANAGEMENTUL PROGRAMELOR SI INVESTIȚIILOR

CADRE DIDACTICE PROPUSE

Disciplina de studiu	Se m I	Se m II	Se m III	Se m IV	Titular curs	Baza în SNSPA	Titular seminar	Baza în SNSPA
Managementul programelor (<i>Programs Management</i>)	Da							
Programe cu finanțare europeană (<i>EU-funded programs</i>)	Da							
Strategie și portofolii de proiecte (<i>Strategy and Projects Portfolio</i>)	Da							
Simulări în management (<i>Management simulations</i>)	Da							
Managementul financiar al programelor de investiții (<i>Financial management of investment programs</i>)		Da						
Analiza afacerilor (<i>Business analysis</i>)		Da						
Managementul riscului și al crizei		Da						



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

<i>(Risk & Crisis management)</i>								
Competențe pentru managementul proiectelor și programelor <i>(Competences for the management of projects and programs)</i>		Da						
Schimbare organizațională și dezvoltare profesională <i>(Organizational change and professional development)</i>			Da					
Gândire critică <i>(Critical Thinking)</i>			Da					
Dezvoltare regională prin programe <i>(Regional development through programs)</i>			Da					
Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire <i>(Dissertation writing methods and techniques)</i>			Da					
Marketingul proiectelor și al programelor <i>(Projects and Programs Marketing)</i>				Da				
Comunicarea în programe <i>(Programs Communication)</i>				Da				
Lobby și facilitare <i>(Lobbying and advocacy)</i>				Da				
Practică <i>(Internship)</i>				Da				



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSURU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

FACULTATEA DE MANAGEMENT

PROGRAM DE MASTERAT: MANAGEMENTUL PROGRAMELOR ȘI INVESTIȚIILOR (PROGRAMS AND INVESTMENTS MANAGEMENT)

Anexă la planul de învățământ

Domeniu: **Management**

Program de studiu: **master**

Specializarea: **Managementul Programelor și Investițiilor**

Durata studiilor: **2 ani / 4 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Cerințe pentru obținerea diplomei de master: **120 ECTS** din care

- 104 credite la discipline obligatorii
- 16 credite la discipline opționale

și **10 credite la examenul de disertație**

Examenul de disertație

- perioada iunie-iulie (1 săptămână)
- Prezentarea și susținerea lucrării de disertație
- 10 credite

Numărul de ore pe săptămână:

	Semestrul I				Semestrul II			
	Curs	Seminar	Proiecte	Total	Curs	Seminar	Proiecte	Total
Anul I	8	4	0	15	8	6	1	15
Anul II	8	4	3	15	4	3	8	15



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSURU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Forme de evaluare:

	Semestrul I			Semestrul II		
	E	V	Total	E	V	Total
Anul I	4	0	4	2	2	4
Anul II	2	2	4	1	2	3

Structură disciplină

	Semestrul I			Semestrul II		
	F	S	C	F	S	C
Anul I	3	1	0	0	3	1
Anul II	0	2	2	0	6	0

Discipline opționale

Discipline	Nr. de credite	Nr. de ore	Pondere
Obligatorii	110	55	91.7%
Opționale	10	5	8.3%



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Cererea de propuneri de proiecte nr. 156 „Programe de studii mai bune pentru studenți și piața muncii”

Titlul proiectului: „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”

Cod proiect: POSDRU/156/1.2/G/140627

Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Strategie și portofoliu de proiecte / Strategy and Projects Portfolio

Descrierea și obiectivele cursului

Disciplina este menită a-i sprijini pe studenți în însușirea acelor cunoștințe și abilități care să le permită să proiecteze, să implementeze, să monitorizeze și să evalueze un portofoliu de proiecte în contextul strategiei organizaționale.

Cursul are în vedere familiarizarea studenților cu temele actuale ale domeniului în scopul evidențierii importanței acestora în gestionarea aspectelor specifice dezvoltării organizaționale, precum și semnalării interdependenței dintre orientarea spre proiecte și eficiența organizațională.

La finalul parcurgerii acestei discipline, studenții trebuie să-și însușească abilități și deprinderi de operare și integrare a teoriilor, conceptelor și modelelor relevante pentru fazele de inițiere, planificare, monitorizare și evaluare a strategiilor organizaționale. Totodată, studenții trebuie să dobândească capacitatea de a folosi în mod critic cunoștințele însușite și să le aplice în planificarea și implementarea strategiei organizaționale.

Cursul are o componentă predominant practică și este aliniat principiilor enunțate de Institute for Strategy and Competitiveness din cadrul Harvard University. Cuprinde exemple de bune practici care se aplică în majoritatea organizațiilor, în majoritatea industriilor.

Structura cursului (menționarea temelor abordate la fiecare curs)

1. Introducere
2. Strategia organizațională: teorii și modele
3. Strategia organizațională ca design
4. Strategia organizațională ca plan de acțiune
5. Strategia organizațională ca poziționare
6. Strategia organizațională ca inițiativă antreprenorială
7. Leadership – un concept central al gândirii strategice
8. Portofolii de proiecte
9. Inițierea și planificarea portofoliilor de proiecte
10. Strategia organizațională ca produs al culturii organizaționale
11. Alocarea resurselor și optimizarea proceselor



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OPIOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

12. Sistemul echilibrat de punctaje (Balanced Scorecard) – instrument inovator al managementului strategic
13. Managementul prin valori și principii (elemente de etică aplicată)
14. Recapitulare, predarea temelor finale

Structura seminarului

1. Introducere și aspecte administrative (identificarea echipelor și temelor de lucru)
2. Analiza mediului intern și extern prin metoda SWOT
3. Modelul Ishikawa
4. Proiectarea portofoliului de proiecte
5. Leadership organizațional – roluri și atribuții în portofoliul de proiecte
6. Gestionarea deținătorilor de interese (a stakeholderilor)
7. Etică aplicată în organizații

Modalități de evaluare

Test final 40%; Notare prezență, notare contribuții, teste intermediare 20%; Realizare, în echipă, a strategiei organizaționale pentru o strategie la alegere 40%

Condiții de participare

Obținerea notei 5 la tema de semestru – Realizare, în echipă, a strategiei organizaționale pentru o strategie la alegere cumulat cu Notare prezență, notare contribuții, teste intermediare.

Condiții de promovare

Obținerea notei 5, atât la tema de semestru, cât și la testul final.

Criterii de evaluare

Cunoștințe acumulate pe parcursul semestrului – pondere 40% din nota finală
Gradul de implicare în activitatea de seminar pondere 20% din nota finală
Abilitatea de a aplica cunoștințele acumulate în cadrul cursurilor pondere 40% din nota finală

Bibliografia cursului

- Argyris, C. "Teaching Smart People How to Learn". Harvard Business Review (69,3, mai – iunie 1991, pp. 99-109)
- Andrews K. R., The Concept of Corporate Strategy. In Foss, N. J (ed.), Resources, Firms, and Strategies. A Reader in the Resource-Based Perspective. Oxford Management Readers: New York, 2003, pp. 52-60
- Armstrong, M., A Handbook of Human Resource Management Practice. Kogan Page, Londra, 2007
- Hannan, M. T., Freeman, J. The Population Ecology of Organizations. American Journal of Sociology, 1977, pp. 929-964
- Kotter, J.P, Matsushita Leadership. Ce avem de învățat de la cel mai remarcabil antreprenor al secolului XX, Publica, București, 2008
- Hofstede, G., Hofstede, G. I., Minkov, M., Cultures and Organizations. Software of the Mind. Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival. McGraw-Hill, 2010
- Quinn, J. B. Strategies for Change: Logical Incrementalism, Homewood, IL: Irwin, 1980
- Mintzberg, H., Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management, NY: The Free Press, 2004.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

- Porter, M. E. Competitive Advantage. Creating and sustaining superior performance. The Free Press: New York, 1985
- Schein, E. H., Organizational Culture and Leadership 3rd edition, John Wiley and Sons, San Francisco, 2004
- de Vries, M. K., Leadership. Arta și măiestria de a conduce, Codecs, București, 2003.
- Kaplan, R., S. & Norton, D., P. (1996), Using the Balanced Scorecard as a strategic management system, Harvard Business Review, January-February, 1996.
- Ahn, H. (2001), Applying the Balanced Scorecard concept: An experience report, Long Range Planning, Vol. 34, No. 4, pp. 441-461.
- Kaplan, R. (2001), Strategic Performance Measurement and Management in Nonprofit Organizations, Nonprofit Management and Leadership.

Bibliografia pentru seminar

- Cameron, K.S, Quinn, R. E. Diagnosing and Changing Organizational Culture. Based on the Competitive Values Framework. John Wiley & Sons, San Francisco, 2006
- Harris, P.R, Moran, R.T., Moran S.V., Managing Cultural Differences. Global Leadership Strategies for the 21st Century. Elsevier, Oxford, 2004
- Balanced Scorecard Institute (2010), available at: <http://www.Balancedscorecard.org/bscresources/abouttheBalancedscorecard>
- Human Synergistics, Cercetarea Națională LEADERSHIP IMPACT, Human Synergistics România, www.humansynergistics.ro, 2011
- Human Synergistics, Cercetarea Națională CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ Human Synergistics România, www.humansynergistics.ro , 2010
- Porter, M., Five Competitive Forces that Shape Strategy. In Harvard Business Review, January 2008.

Data

31.03.2015



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OPSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Cererea de propuneri de proiecte nr. 156 „Programe de studii mai bune pentru studenți și piața muncii”

Titlul proiectului: „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”

Cod proiect: POSDRU/156/1.2/G/140627

Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Analiza afacerilor (Business analysis)

Descrierea și obiectivele cursului

Cursul are o componentă predominant practică și este aliniat principiilor enunțate de Institute for Strategy and Competitiveness din cadrul Harvard University. Cuprinde exemple de bune practici care se aplică în majoritatea organizațiilor, în majoritatea industriilor.

Prin obiectivul principal al cursului se urmărește cunoașterea și utilizarea noțiunilor necesare realizării analizelor de afaceri pentru proiectele dorite. Acesta presupune cunoașterea principiilor și tehnicilor analizei afacerilor, Identificarea elementelor componente și a factorilor de influență, Cunoașterea metodelor și tehnicilor de investigare, culegere de date, procesare, interpretare, deprinderea abilităților necesare prezentării rezultatelor și formularea de scenarii și soluții.

De asemenea, prin parcurgerea lecțiilor se urmărește înțelegerea rolului și importanței analizei afacerilor în diferite momente ale procesului de implementare, stabilirea obiectivelor unei analize și interpretarea rezultatelor acesteia, realizarea de analize de afaceri pentru proiectele vizate, dobândirea de competențe privind coordonarea unor echipe multidisciplinare și rezolvarea problemelor cu potențial conflictual prin utilizarea abilităților de leadership și comunicare cât și aplicarea și asumarea valorilor și principiilor deontologice specifice profesiei în executarea unor sarcini complexe, inter și multidisciplinare.

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

15. Rolul, importanța și abordare holistică a afacerilor (I)
16. Rolul, importanța și abordare holistică a afacerilor (II)
17. Strategii și proces de analiză a afacerilor (I)
18. Strategii și proces de analiză a afacerilor (II)
19. Tehnici și metode de investigare (I)
20. Tehnici și metode de investigare (II)
21. Context, factori de influență și tendințe
22. Analiza resurselor și a stakeholder-ilor (I)
23. Analiza resurselor și a stakeholder-ilor (II)
24. Modelarea și proiectarea scenariilor (I)
25. Modelarea și proiectarea scenariilor (II)
26. Alocarea resurselor și proiectarea beneficiilor
27. Prezentarea rezultatelor și soluției optime (I)
28. Prezentarea rezultatelor și soluției optime (II)

Structura seminarului



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

8. Abordare holistică și 'airplane overview'
9. Tipuri de strategii și etapele procesului de analiză
10. Tehnici și metode de investigare
11. Context, factori de influență și tendințe
12. Analiza resurselor și a stakeholder-ilor
13. Modelarea și proiectarea scenariilor
14. Alocarea resurselor și proiectarea beneficiilor

Modalități de evaluare

Referat științific cu aplicație practică 60%; Prezentare referat 20%; Activitatea de la curs și seminar 20%

Condiții de participare

Obținerea notei 5 la tema de semestru – pentru activitatea de la seminar (prezentarea referatului și interacțiunile de la seminar).

Condiții de promovare

Acumularea unui punctaj minim de 50 de puncte din totalul de 100 conform modalității de evaluare, cu condiția de a acumula minim 40% din punctajul fiecărei componente.

Criterii de evaluare

Consistența științifică și abilitatea practică - pondere 60% din nota finală

Originalitatea aplicației de la activitatea de seminar - pondere 20% din nota finală

Coerența și forma prezentării - pondere 20% din nota finală

Bibliografia cursului

- Steven Blais (2012) Business Analysis: Best Practices for Success Hardcover, John Wiley & Sons, Inc. USA
- C.A.Bob (2009) Analiza diagnostic in afacerile comerciale I (suport de curs), ASE Biblioteca on-line, <http://biblioteca.regielive.ro/download-63063.html>
- C.A.Bob (2014) Analiza diagnostic in afacerile comerciale II- Analiză diagnostic și plan de afaceri (suport de curs), ASE Biblioteca on-line, <http://biblioteca.regielive.ro/download-63063.html>
- Ioan Bircea () Analiza economică, ASE Biblioteca on-line, <http://biblioteca.regielive.ro/download-63063.html>
- James Cadle, Debra Paul, Paul Turner (2014) Business Analysis Techniques: 99 Essential Tools for Success, BCS, UK
- Cornel Crecana (2009) Analiza afacerilor, editura Economica, Bucuresti
- Malcolm Eva, Keith Hindle, Craig Rollaston (2010) Business Analysis, BCS, UK
- Kupe Kupersmith, Paul Mulvey, Kate McGoey (2013) Business Analysis For Dummies, John Wiley & Sons, Inc. USA
- Howard Podeswa (2009) The Business Analyst's Handbook, Course Technology, Cengage Learning, USA

Bibliografia pentru seminar

- Dumitru Porojan, Cristian Bisa (2002) Planul de afaceri, IRECSON,
- Ion Sandulescu (2007) Planul de afaceri. Ghid practic, C.H.Back, Bucuresti
- Emrah Yayici (2013) Business Analyst's Mentor Book: With Best Practice Business Analysis Techniques and Software Requirements Management Tips, Ba-Works Inspiring, UK



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

- Don Yeates, Debra Paul & 3 more (2006) Business Analysis Paperback, Orchard House, UK

Data

31.03.2015



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Cererea de propuneri de proiecte nr. 156 „Programe de studii mai bune pentru studenți și piața muncii”

Titlul proiectului: „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”

Cod proiect: POSDRU/156/1.2/G/140627

Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Competențe pentru managementul proiectelor și programelor/ Competences for the management of projects and programs

Descrierea și obiectivele cursului

Cursul are o componentă predominant practică și este aliniat Standardului pentru Managementul Programelor – Ediția a treia a Project Management Institute. Cuprinde exemple de bune practici care se aplică în majoritatea organizațiilor, în majoritatea industriilor.

Disciplina Competențe pentru managementul proiectelor și programelor/ Competences for the management of projects and programs este menită a-i sprijini pe studenți în înțelegerea competențelor sociale necesare pentru managementul proiectelor și programelor

- La finalul parcurgerii acestei discipline, studenții trebuie să-și însușească abilități și deprinderi pentru
 - gestionarea echipelor de proiect și program
 - gestionarea echipelor virtuale
 - comunicarea în proiecte și programe
 - facilitarea și moderarea întâlnirilor
 - gestionarea conflictelor în proiecte și programe
 - gestionarea diversității în proiecte și programe

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

1. Competențe ale managerului de proiect/de program. Abordări internaționale
2. Echipa de proiect și echipa de program. Roluri și responsabilități (I)
3. Echipa de proiect și echipa de program. Roluri și responsabilități (II)
4. Școli de leadership și reflectarea lor în managementul proiectelor și programelor (I)
5. Școli de leadership și reflectarea lor în managementul proiectelor și programelor (II)
6. Formarea și dezvoltarea echipelor de proiect și de program. Dinamica echipelor.(I)
7. Formarea și dezvoltarea echipelor de proiect și de program. Dinamica echipelor.(II)
8. Comunicarea în proiecte și programe. Utilizarea planurilor de proiect și program pentru comunicarea cu părțile interesate (I)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

9. Comunicarea în proiecte și programe. Utilizarea planurilor de proiect și program pentru comunicarea cu părțile interesate (II)
10. Intervenția în proiecte și programe: reflecție și feedback (I)
11. Intervenția în proiecte și programe: reflecție și feedback (II)
12. Managementul diversității în proiecte și programe (I)
13. Managementul diversității în proiecte și programe (II)
14. Comunicarea în echipa virtuală

Structura seminarului

15. Realizarea organigramei proiectului și matricei de responsabilități
16. Discutarea teoriilor motivaționale recunoscute
17. Aplicarea rezultatelor cercetărilor din leadership în managementul proiectelor
18. Realizarea raportului de progres pentru un studiu de caz ales
19. Luarea deciziilor în proiecte: aplicarea jocului „Pierduți pe lună”
20. Discuții pe baza prezentărilor susținute de studenți și exersarea feedback-ului
21. Realizarea raportului final de proiect pentru un studiu de caz ales

Modalități de evaluare

Test final 40% din nota;

Notare prezență, notare contribuții, teste intermediare 20% din nota;

Rezolvarea unor situații concrete, specifice din proiecte și programe prin aplicarea unor tehnici de comunicare, gestionare a conflictelor, moderare și/sau facilitare 40% din nota.

Condiții de participare

Obținerea notei 5 pentru proiectele de la seminar și verificarea pe parcurs.

Condiții de promovare

Obținerea notei 5, atât la tema de semestru, cât și la testul final.

Criterii de evaluare

Cunoștințe acumulate pe parcursul semestrului – pondere 40% din nota finală

Gradul de implicare în activitatea de seminar pondere 20% din nota finală;

Abilitatea de a aplica cunoștințele acumulate în cadrul cursurilor - pondere 40% din nota finală.

Bibliografia cursului

- PMI. (2013). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBok Guide), 5th Edition*. Pennsylvania: Project Management Institute, Inc.
- Bonghez, S. (2013). *Managementul proiectelor. Adevăr sau provocare*. București: Universul Juridic.
- Kerzner, Harold Ph.D. (2010). *O abordare sistemică a planificării, programării și controlul activității de proiect*. București: Editura CODECS.
- Zwerman, B.L., Thomas, J., Haydt, S., Williams, T.A. (2004). *Professionalization of Project Management. Exploring the Past to Map the Future*. Pennsylvania: Project Management Institute Inc.
- Bonghez, S. (2007). Comparison between PMBoK Guide 2004 and ICB – IPMA Competence Baseline 2006. In *Business Excellence* (Lucrările conferinței internaționale Business Excellence). București: Editura ASE
- Gareis, R (2010). *Happy Projects*, București: Editura ASE.
- Kerzner, H. (2007), *Project Management Case Studies*. New Jersey: John Wiley & Sons.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

- Turner, R . (2005). *People in Project Management*. London: Cambridge University Press.
- Wong, Z. (2006). *Human Factors in Project Management: Concepts, Tools, and Techniques for Inspiring Teamwork and Motivation*. London: Jossey-Bass Business & Management
- IPMA. (2006). *ICB-IPMA Competence Baseline, Version 3.0*, International Project Management Association

Bibliografia pentru seminar

- PMI. (2013). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBok Guide), 5th Edition*. Pennsylvania: Project Management Institute, Inc.
- Bonghez, S. (2013). *Managementul proiectelor. Adevăr sau provocare*. București: Universul Juridic.
- Kerzner, Harold Ph.D. (2010). *O abordare sistemică a planificării, programării și controlul activității de proiect*. București: Editura CODECS.
- Zwerman, B.L., Thomas, J., Haydt, S., Williams, T.A. (2004). *Professionalization of Project Management. Exploring the Past to Map the Future*. Pennsylvania: Project Management Institute Inc.
- Bonghez, S. (2007). Comparison between PMBoK Guide 2004 and ICB – IPMA Competence Baseline 2006. In *Business Excellence* (Lucrările conferinței internaționale Business Excellence). București: Editura ASE
- Gareis, R (2010). *Happy Projects*, București: Editura ASE.
- Kerzner, H. (2007), *Project Management Case Studies*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Turner, R . (2005). *People in Project Management*. London: Cambridge University Press.
- Wong, Z. (2006). *Human Factors in Project Management: Concepts, Tools, and Techniques for Inspiring Teamwork and Motivation*. London: Jossey-Bass Business & Management
- IPMA. (2006). *ICB-IPMA Competence Baseline, Version 3.0*, International Project Management Association

Data

31.03.2015



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Cererea de propuneri de proiecte nr. 156 „Programe de studii mai bune pentru studenți și piața muncii”

Titlul proiectului: „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”

Cod proiect: POSDRU/156/1.2/G/140627

Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Comunicarea în programe

Descrierea și obiectivele cursului

Cursul este destinat în principal absolvenților de științe economice, dar este deschis participării și absolvenților din alte ramuri conexe.

Cursul își propune să inițieze masteranzii în problematica comunicării din cadrul programelor, accentul cazând asupra laturii pragmatice a conceptelor și modelelor predate.

La finalul cursului, masteranzii vor putea:

să cunoască și să operaționalizeze strategiile, tehnicile și instrumentele de comunicare în cadrul diferitelor tipuri de programe;

să conceapă un plan de comunicare detaliat în funcție de diferite tipuri de programe (publice, private, mixte);

să planifice, organizeze, coordoneze, monitorizeze și evalueze procesele, metodele și tehnicile de comunicare internă și externă asociate implementării programului;

să elaboreze un plan de comunicare de criză coerent pentru gestionarea eficientă a imaginii consorțiului de program și a programului în sine.

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

1. Conceptele de „proiect” și de „program”. Similitudini și deosebiri terminologice și structurale;
2. Comunicarea în cadrul programelor: definiție, perspective teoretice și cadre empirice de referință;
3. Managementul comunicării în cadrul programelor. Analiză comparativă cu managementul comunicării în cadrul proiectelor;
4. Roluri comunicaționale ale managerilor de proiect în cadrul programelor;
5. Dezvoltarea planului de comunicare aferent programelor (I) Analiza stakeholderilor;
6. Dezvoltarea planului de comunicare aferent programelor (II) Matricea comunicării;
7. Metode și tehnici de comunicare în cadrul programelor: comunicare internă;
8. Metode și tehnici de comunicare în cadrul programelor: comunicare externă;
9. Procesul de distribuire a informațiilor în cadrul programelor. Analiză comparativă cu procesul de distribuire a informațiilor în cadrul proiectelor;



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

10. Raportarea în cadrul programelor. Analiză comparativă cu raportarea în cadrul proiectelor;
11. Metode și instrumente de monitorizare și evaluare a proceselor de comunicare în cadrul programelor;
12. Comunicarea în situații de criză în cadrul programelor.

Structura seminarului

1. Prezentarea și dezbaterile principalelor caracteristici ale comunicării în cadrul programelor: cauze, procese, efecte, competențe comunicaționale reprezentative;
2. Repere ale managementului comunicării în cadrul programelor: strategii și instrumente de operaționalizare a comunicării și rolurilor comunicaționale;
3. Planul de comunicare în cadrul programelor: etape și component;
4. Metode și tehnici de comunicare în cadrul programelor. Similitudini și diferențe între programele din domeniul public și privat;
5. Distribuția și raportarea informațiilor în cadrul programelor. Disfuncționalități comunicaționale în cadrul consorțiilor de program;
6. Planul de comunicare pentru situații de criză în cadrul programului.

Modalități de evaluare

Intervenții și contribuții ale studenților pe parcursul întâlnirilor de curs și în cadrul analizei studiilor de caz – pondere 20% din nota finală;

Elaborarea unui plan detaliat de comunicare pentru un program din mediul public sau privat prin raportare la tipul și domeniul programului, surse de finanțare, componența consorțiului care se ocupă de program etc – pondere 60% din nota finală;

Realizarea unei analize argumentative privind punctele forte și punctele slabe ale unor planuri de comunicare de criză utilizate în diferite programe implementate caz – pondere 20% din nota finală.

Condiții de participare

Obținerea unui minim de 5 puncte în cadrul analizei studiilor de caz.

Condiții de promovare

Cunoașterea principalelor concepte din instrumentarul teoretic al disciplinei;

Abilitatea de a utiliza corect limbajul științific specific domeniului studiat;

Abilitatea de a analiza un studiu de caz reprezentativ pentru managementul programelor.

Obținerea unui minim de 5 puncte atât la seminar cât și la curs – proiect final.

Criterii de evaluare

Abilitatea de explicare și interpretare privind Realizarea unei analize argumentative privind punctele forte și punctele slabe ale unor planuri de comunicare de criză utilizate în diferite programe implementate pondere - 20% din nota finală.

Cunoașterea și înțelegerea privind elaborarea unui plan detaliat de comunicare pentru un program din mediul public sau privat prin raportare la tipul și domeniul programului, surse de finanțare, componența consorțiului care se ocupă de program etc. pondere - 60% din nota finală.

Contribuțiile pe parcursul întâlnirilor de curs și în cadrul analizei studiilor de caz pondere - 20% din nota finală.

Bibliografia cursului

- Project Management Institute (2013). *A Guide to the Project MAnAGeMent Body of KnowledGe (PMBOK® Guide)* – Fifth Edition. Newtown Square, PA: PMI Publications.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

- Office of Project Management Process Improvement (2007). *Project Communication Handbook*. Second Edition. Sacramento, CA.
- Communication Handbook for the EU Agencies (2013). Disponibil la http://europa.eu/agencies/documents/2013-12-10_communication_handbook_en.pdf.
- NEWADA (2009). *Communication Handbook. Manual Of Cooperation*. Disponibil la http://rsoe.hu/projectfiles/newadaOther/output/cooperation_documents/communication_handbook.pdf.
- Pinnacle Public Relations Training (2012). *Project Communication Guide INTERREG IVC Programme*. Disponibil la http://www.interreg4c.eu/uploads/media/pdf/resources_Project_Communication_Guide.pdf.

Bibliografia pentru seminar

- Project Management Institute (2013). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) – Fifth Edition*. Newtown Square, PA: PMI Publications.
- Office of Project Management Process Improvement (2007). *Project Communication Handbook*. Second Edition. Sacramento, CA.
- Communication Handbook for the EU Agencies (2013). Disponibil la http://europa.eu/agencies/documents/2013-12-10_communication_handbook_en.pdf.
- NEWADA (2009). *Communication Handbook. Manual Of Cooperation*. Disponibil la http://rsoe.hu/projectfiles/newadaOther/output/cooperation_documents/communication_handbook.pdf.
- Pinnacle Public Relations Training (2012). *Project Communication Guide INTERREG IVC Programme*. Disponibil la http://www.interreg4c.eu/uploads/media/pdf/resources_Project_Communication_Guide.pdf.

Data

31.03.2015



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Cererea de propuneri de proiecte nr. 156 „Programe de studii mai bune pentru studenți și piața muncii”

Titlul proiectului: „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”

Cod proiect: POSDRU/156/1.2/G/140627

Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Syllabus Gândire rațională/Critical thinking **Descrierea și obiectivele cursului**

Cursul cuprinde o serie de teme menite să dezvolte capacitatea de argumentare bazată pe o perspectivă morală. La finalul cursului masteranzii vor putea să înțeleagă inducția și deducția logică, să poată construi un argument, să analizeze critic un argument, să înțeleagă conceptele cheie din domeniul analizat.

Obiectivele cursului sunt centrate pe dezvoltarea următoarelor capacități:

1. Dezvoltarea capacității studenților de a gândi rațional prin dezvoltarea spiritului critic, abilităților analitice și capacitate de argumentare;
2. Dezvoltarea capacitate de argumentație inductivă și deductivă
3. Dezvoltarea capacității de analiza critică
4. Dezvoltarea capacității de a identifica și analiza componentele argumentației
5. Dezvoltarea abilităților de argumentare în scris

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

1. Ce este gândirea rațională?
2. Elemente de logică binară: Enunțuri logice [variabile] acceptabile, Operații de bază, rezultate de bază.
3. Elemente de Teoria naivă a mulțimilor
4. Argumente, premize, concluzii, construcții deductive, inductive și condiționale.
5. Ambiguitate în gândire, vorbire și scriere.
6. Credibilitate și minciuni
7. Persuasiune și Retorică
8. Recapitulare și Prezentarea examenului

Structura seminarului

1. Ce este gândirea rațională?
2. Elemente de logică binară: Enunțuri logice [variabile] acceptabile, Operații de bază, rezultate de bază.
3. Elemente de Teoria naivă a mulțimilor
4. Argumente, premize, concluzii, construcții deductive, inductive și condiționale.
5. Ambiguitate în gândire, vorbire și scriere.
6. Credibilitate și minciuni
7. Persuasiune și Retorică
8. Exemple de concluzii logice greșite
9. Studii de caz în Teorie Economică și Management

Modalități de evaluare



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Examen final 50%;

Studiu de caz 30%;

Test intermediar 10%

Prezentă și participare interactivă la curs și seminar 10%

Condiții de participare

Obținerea notei minime de 5 la evaluare intermediară și la studiul de caz

Condiții de promovare

Obținerea notei minime de 5 la toate componentele evaluării

Criterii de evaluare

Cunoștințele acumulate 50%

Capacitatea de analiză 30%

Cunoștințe acumulate 10%

Prezentă și participare la curs și seminar 10%

Bibliografia cursului

Bowell Tracy & Gary Kemp: *Critical Thinking: A Concise Guide*, Routledge, 2005

Brown James Robert , *Philosophy of Mathematics: An Introduction to the World of Proofs and Pictures*, Routledge.

Browne, M. Neil & Stuart M. Keeley, *Asking the Right Questions: A Guide to Critical Thinking*, Pearson Prentice Hall, 2007

Cederblom, Jerry & David W. Paulsen, *Critical Reasoning*, Cengage Learning, 2010

Edelston Toulmin, Stephen, *The Uses of Argument*, Cambridge University Press, 2003.

Gibilisco, Stan, *Math Proofs Demystified*, McGraw-Hill, 2005.

Holyoak Keith James, *The Cambridge Handbook of Thinking and Reasoning*, Cambridge University Press, 2005.

Lau, J. Y. F. , *An Introduction to Critical Thinking and Creativity: Think More, Think Better*, John Wiley & Sons, 2006.

McInerny, Dennis Q. , *Being Logical: A Guide to Good Thinking*, Random House, 2004.

Parker Richard Jay & Brooke Noel Moore: *Critical Thinking* 10e, McGraw-Hill Education, 2012

Solow, Daniel, *How to Read and Do Proofs: An Introduction to Mathematical Thought Processes*, Wiley , 2009.

van Benthem, Johan F. A. K. & Amitabha Gupta, Eric Pacuit, *Games, Norms and Reasons: Logic at the Crossroads*, Springer, 2011.

Vorobej, Mark, *The Theory of Argument*, Cambridge University Press, 2006.

Bibliografia pentru seminar

Bowell Tracy & Gary Kemp: *Critical Thinking: A Concise Guide*, Routledge, 2005

Brown James Robert , *Philosophy of Mathematics: An Introduction to the World of Proofs and Pictures*, Routledge.

Browne, M. Neil & Stuart M. Keeley, *Asking the Right Questions: A Guide to Critical Thinking*, Pearson Prentice Hall, 2007

Cederblom, Jerry & David W. Paulsen, *Critical Reasoning*, Cengage Learning, 2010

Edelston Toulmin, Stephen, *The Uses of Argument*, Cambridge University Press, 2003.

Gibilisco, Stan, *Math Proofs Demystified*, McGraw-Hill, 2005.

Holyoak Keith James, *The Cambridge Handbook of Thinking and Reasoning*, Cambridge University Press, 2005.



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

- Lau, J. Y. F. , *An Introduction to Critical Thinking and Creativity: Think More, Think Better*, John Wiley & Sons, 2006.
- McInerney, Dennis Q. , *Being Logical: A Guide to Good Thinking*, Random House, 2004.
- Parker Richard Jay & Brooke Noel Moore: *Critical Thinking* 10e, McGraw-Hill Education, 2012
- Solow, Daniel, *How to Read and Do Proofs: An Introduction to Mathematical Thought Processes*, Wiley , 2009.
- van Benthem, Johan F. A. K. & Amitabha Gupta, Eric Pacuit, *Games, Norms and Reasons: Logic at the Crossroads*, Springer, 2011.
- Vorobej, Mark, *The Theory of Argument*, Cambridge University Press, 2006.

Data 30.04.2015

Intocmit,

Expert CNCIS Lavinia Butum



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Cererea de propuneri de proiecte nr. 156 „Programe de studii mai bune pentru studenți și piața muncii”

Titlul proiectului: „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”

Cod proiect: POSDRU/156/1.2/G/140627

Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative

LOBBY and Advocacy

Descrierea și obiectivele cursului

- Cursurile și seminariile disciplinei sunt elaborate pe baza unor resurse recunoscute în comunitatea de profil;
- Tematicile tratate în cadrul disciplinei se înscriu în plaja de actualitate a nevoilor și intereselor de studiu și cercetare în domeniul activităților de lobby și advocacy;
- Titularii de disciplină au experiență practică și în zona cercetării științifice pe problematica disciplinei.

La finalul cursului masteranzii vor putea:

- Să prezinte principiile practicilor de lobby și advocacy;
- Să analizeze diferențele specifice dintre lobby și advocacy și respectiv dintre acestea și alte tipuri de activități de comunicare publică;
- Să prezinte importanța deținătorilor de interese (stakeholderi);
- Să prezinte punctele de congruență dintre interesele cetățenilor, ale decidenților politici și ale actorilor importanți din mediul de afaceri;
- Să poată evalua o situație de comunicare specifică de lobby/advocacy, eficiența și efectele acesteia;
- Să poată trasa coordonatele unei acțiuni specifice de lobby/advocacy corecte și eficiente într-o situație dată.

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

1. Delimitare conceptuală și principii ale activităților de lobby și advocacy;
2. Modele de comunicare în spațiul public – de la manipulare la participare publică;
3. Democrație, cultură politică, lobby și relații publice;
4. Spațiul public, tipuri de bunuri, stakeholderi, grupuri de interese și cristalizarea opiniei publice;
5. Modele de decizie și comunicare în politicile publice;
6. Profilul lobbistului și principii de acțiune în lobby; Diferențe importante în activitatea de lobby și cea de advocacy;
7. Activități de lobby și advocacy la nivel internațional – tipuri de lobby/advocacy, tipuri de activități în lobby/advocacy, strategii, instrumente, tactici specifice;
8. Mass media și activitățile de lobby și advocacy;



UNIUNEA EUROPEANĂ

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

9. Organizarea de programe, campanii și evenimente de comunicare și rolul acestora în activitatea de lobby în spațiul Uniunii Europene – studii de caz;
10. Organizarea de programe, campanii și evenimente de comunicare și rolul acestora în activitatea de lobby în spațiul românesc – studii de caz;
11. Noile media și activitățile de lobby și advocacy;
12. Evaluarea activităților de lobby și advocacy.

Structura seminarului

1. Lobby și advocacy – principii de funcționare;
2. Tipuri de agende, grupuri de interese, fereastre de oportunitate și comunicare eficientă în spațiul public;
3. Reglementarea activităților de lobby și advocacy la nivel internațional și respectiv național;
4. Ghidul expertului în lobby – lecții învățate și bune practici;
5. Activități de lobby și advocacy – exemple pozitive și negative;
6. Măsurarea efectelor activităților de lobby și advocacy în raport cu diferite grile de indicatori (perspectiva mass media, perspectiva intersului public, perspectiva mediului de afaceri etc) – studii de caz.

Modalități de evaluare

Examinare scrisă și/sau orală cu subiecte teoretice și aplicative – 50% din nota finală;

Participare activă la seminar și proiect final – 50% din nota finală.

Condiții de participare

Promovarea seminarului și a proiectului final (minim nota 5)

Condiții de promovare

Cunoașterea coordonatelor specifice activităților de lobby și advocacy (conceptualizare, granițe, scopuri și obiective, principii de activitate);

Cunoașterea principalelor perspective teoretice și a instrumentelor specifice activităților de lobby și advocacy;

Capacitatea de a oferi o interpretare de bază cu privire o situație de lobby/advocacy specifică, indicând punctele forte și cele slabe din punct de vedere al comunicării în situația dată, stabilind un set de obiective relevante și realiste și indicând un set de instrumente ce pot fi folosite pentru a atinge obiectivele menționate;

Participarea activă la cel puțin 1/3 din totalul seminariilor și cursurilor;

Promovarea atât a cursului cât și a seminarului (minim nota 5)

Criterii de evaluare

Răspuns corect și argumentat la subiectele de examen – 50% din nota finală;

Prezența la seminar și implicare în activitățile de seminar.

Bibliografia cursului

1. Berry, Jeffrey M. și Clyde Wilcox. 2009. *The Interest Group Society*. Ediția a 5-a, New York: Pearson-Longman.
2. Bouwen, P., 2002. "A Comparative Study of Business Lobbying in the European Parliament, the European Commission and the Council of Ministers", *MPIfG Discussion Paper 02/7*, November.
3. Chabanet, D., Wright, V. and Balme, R. 2002. *Collective action in Europe*, Paris
4. Claey's, P.-H. et al. (eds). 1998. *Lobbying, Pluralism and European Integration*, Brussels



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

5. Dahl, R. 2002. *Democrația și criticii ei*. Iași: Editura Institutului European
6. De Fouloy, C.D. 2002. *The professional lobbyist's desk reference*, Gateway, Brussels
7. Grande, E. 2001, "Interest Groups in the European System of Multi-Level Governance", *WorkingPaper No. 1/2001*, Technical University of Munich.
8. Godwin, K., Godwin, E., & Ainsworth, S. H. (2013). *Lobbying and Policymaking : The Public Pursuit of Private Interests*. Thousand Oaks, Calif: Sage/CQ Press.
9. Greenwood, J. and Aspinwall, M. (eds).1998. *Collective Action in the European Union: Interestsand the new politics of associability*, Routledge, London.
10. Greenwood J., 1998. "Regulating Lobbying in the European Union"; *Parliamentary Affairs* vol. 51, no. 4
11. Kollman, K. 1998. *Outside Lobbying: Public Opinion and Interest Group Strategies*. Princeton University Press.
12. Pricopie, Remus. 2010. Participarea publică. Comunicare pentru dezvoltare durabilă. București: comunicare.ro
13. Răceanu, A. 2012. Dileme democratice. Modele de decizie și comunicare în politicile publice. București: Tritonic

Bibliografia pentru seminar

1. Arnstein, S. 1969. *Ladder of Citizen Participation*. *Journal of the American Institute of Planners* 35, 4: 216-224
2. Brüggemann, M.. 2010. *Information policy and the public sphere*. *Javnost-the public Journal*, 17(1), 2010: 5-22
3. Godwin, K., Godwin, E., & Ainsworth, S. H. (2013). *Lobbying and Policymaking : The Public Pursuit of Private Interests*. Thousand Oaks, Calif: Sage/CQ Press.
4. Mazey, S. and Richardson, J. 2001. "Interest groups and EU policy-making: organisational logicand venue shopping", in: Richardson, J. (ed.), *European Union: Power and Policy Making*, Routledge, London: 217-238.
5. Pricopie, Remus. 2010. Participarea publică. Comunicare pentru dezvoltare durabilă. București: comunicare.ro
6. Pedler, R. 2002. *European Union lobbying: changes in the arena*, Palgrave, Basingstoke

Data

31.03.2015



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Cererea de propuneri de proiecte nr. 156 „Programe de studii mai bune pentru studenți și piața muncii”

Titlul proiectului: „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”

Cod proiect: POSDRU/156/1.2/G/140627

Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Logistica si Managementul Lanturilor de Aprovizionare

Descrierea și obiectivele cursului

Cursul este orientat către înțelegerea conceptului de logistica și includerea acestei activități în sfera mai largă a lanțurilor de aprovizionare – supply chain management. Un alt aspect foarte important specific acestei discipline este existența logisticii în aproape toate sferele economice și necesitatea abordării acesteia și în cadrul proiectelor și programelor. Majoritatea companiilor care dețin programe consideră că logistica și managementul lanțului de aprovizionare constituie un element esențial în definirea competitivității companiilor.

Disciplina este menită să-i sprijine pe studenți în însușirea acelor cunoștințe și abilități care să le permită să proiecteze, să implementeze, să monitorizeze și să evalueze aspectele legate de logistica și managementul lanțurilor de aprovizionare în cadrul proiectelor, portofoliilor și al programelor.

Cursul are în vedere familiarizarea studenților cu temele actuale ale domeniului logisticii și managementului lanțurilor de aprovizionare în scopul evidențierii importanței acestora în gestionarea aprovizionărilor, a proiectelor și programelor.

La finalul parcurgerii acestei discipline, studenții trebuie să-și însușească abilități și deprinderi de operare și integrare a teoriilor, conceptelor și modelelor relevante pentru logistica și managementul lanțurilor de aprovizionare. Totodată, studenții trebuie să dobândească capacitatea de a folosi în mod critic cunoștințele însușite și să le aplice în planificarea și implementarea unor canale și lanțuri logistice.

Pentru obiectivele cursului se numără:

- Cunoașterea categoriilor de resurse și a interdependențelor acestora la nivel organizațional
- Elaborarea unor strategii de dezvoltare organizațională în situații de criză a resurselor
- Utilizarea documentelor de planificare a resurselor în cadrul unui program
- Analiza impactului resurselor asupra organizației
- Elaborarea unei strategii de management al resurselor pentru un program
- definirea corectă a principalelor noțiuni din sfera logisticii, sistemelor de transport și a managementului lanțurilor de aprovizionare, respectiv: "logistica", "sistem de transport", "operațiuni/procese", "managementul lanțurilor de aprovizionare", "operațiuni de transport";
- identificarea și înțelegerea principalelor abordări din domeniul logisticii și a managementului lanțurilor de aprovizionare:

- valoarea logisticii pentru consumatori;
- măsurarea costurilor și performanțelor logisticii
- complexitatea și lanțurile de aprovizionare
- gestionarea lanțurilor globale de aprovizionare
- managementul riscurilor în lanțurile de aprovizionare
- crearea unui lanț de aprovizionare sustenabil
- logistica inteligentă
- orașul inteligent și logistica
- logistica în proiecte și programe
- capacitatea de a aplica, transfera și combina cunoștințe din domeniul logisticii și managementului lanțului de aprovizionare în domeniul managementului de program și de proiect.

Structura cursului (menționarea temelor abordate la fiecare curs)

1. Valoarea logisticii pentru consumatori;
2. Măsurarea costurilor și performanțelor logisticii;
3. Managementul lanțurilor de aprovizionare (Supply Chain Management);
4. Complexitatea și lanțurile de aprovizionare;
5. Gestionarea lanțurilor globale de aprovizionare;
6. Managementul riscurilor în lanțurile de aprovizionare;
7. Crearea unui lanț de aprovizionare sustenabil;
8. Logistica inteligentă (Smart Logistics);
9. Orașul inteligent și logistica (Smart city and logistics);
10. Logistica în proiecte și programe;
11. Proiecte și programe de logistica;
12. Proiecte specifice lanțurilor de aprovizionare.

Structura seminarului

1. Lanțul de aprovizionare pentru un restaurant;
2. Sistemul de transport – identificarea componentelor acestuia;
3. Organizarea firmelor de logistica – exemplu;
4. Logistica în cadrul proiectelor;
5. Orașe inteligente;
6. Smart and green logistics – exemple.

Modalități de evaluare

Verificare – pondere 40% din nota finală;

Notare prezență, notare contribuții, teste intermediare – pondere 20% din nota finală;

Realizare, în echipă, a proiectului unui lanț logistic pentru orice domeniu economic – pondere 40% din nota finală.

Condiții de participare

Obținerea notei 5 la tema de semestru.

Condiții de promovare

Obținerea notei 5, atât la tema de semestru, cât și la testul final

Criterii de evaluare

Cunoștințe acumulate pe parcursul semestrului - pondere 40% din nota finală;

Gradul de implicare în activitatea de seminar – pondere 20% din nota finală;

Abilitatea de a aplica cunoștințele acumulate în cadrul cursurilor - pondere 40% din nota finală.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Bibliografia cursului

- Ann Brewer, Kenneth John Button, David A. Hensher - Handbook of Logistics and Supply-chain Management, Pergamon, 2001
- Martin Christopher - Logistics and Supply Chain Management, Prentice Hall, 2012
- Mark Deakin, Husam Al Waer - From Intelligent to Smart Cities - Taylor & Francis, Apr 22, 2014
- Alan Harrison, Remko Van Hoek - Logistics Management and Strategy: Competing Through the Supply Chain, Business & Economics - 2008
- Raja G. Kasilingam - Logistics and Transportation: Design and Planning - Business & Economics - 1998
- Paul Schönsleben - Integral Logistics Management: Operations and Supply Chain Management in Comprehensive Value-Added Networks, Third Edition, Business & Economics - 2007
- Joseph Sussman - Introduction to Transportation Systems - Artech House, 2000
- C. Donald J. Waters - Global Logistics: New Directions in Supply Chain Management, Business & Economics - 2007

Bibliografia pentru seminar

- Ann Brewer, Kenneth John Button, David A. Hensher - Handbook of Logistics and Supply-chain Management, Pergamon, 2001
- Martin Christopher - Logistics and Supply Chain Management, Prentice Hall, 2012
- Mark Deakin, Husam Al Waer - From Intelligent to Smart Cities - Taylor & Francis, Apr 22, 2014
- Alan Harrison, Remko Van Hoek - Logistics Management and Strategy: Competing Through the Supply Chain, Business & Economics - 2008
- Raja G. Kasilingam - Logistics and Transportation: Design and Planning - Business & Economics - 1998
- Paul Schönsleben - Integral Logistics Management: Operations and Supply Chain Management in Comprehensive Value-Added Networks, Third Edition, Business & Economics - 2007
- Joseph Sussman - Introduction to Transportation Systems - Artech House, 2000
- C. Donald J. Waters - Global Logistics: New Directions in Supply Chain Management, Business & Economics - 2007

Data

31.03.2015



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Cererea de propuneri de proiecte nr. 156 „Programe de studii mai bune pentru studenți și piața muncii”

Titlul proiectului: „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”

Cod proiect: POSDRU/156/1.2/G/140627

Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Managementul resurselor agroturistice

Descrierea și obiectivele cursului

Disciplina răspunde necesităților proprietarilor și/sau managerilor de pensiuni agroturistice, investitorilor din domeniu, celor care doresc accesarea de fonduri europene pentru fundamentarea deciziilor de a construi și exploata o pensiune agroturistică într-o anumită zonă din țară. De asemenea, presupune cunoașterea modalităților de gestionare într-un mod eficient a tuturor categoriilor de resurse agroturistice naturale și antropice din țara noastră este absolut necesară.

Printre obiectivele cursului se numără:

- Gestionarea eficientă a patrimoniului agroturistic și stabilirea unui diagnostic complet al potențialului natural și antropic pe baza unor criterii de performanță;
- Cunoașterea și interpretarea procedeeelor, metodelor și fenomenelor care se derulează în cadrul teritoriului României, prin prisma factorilor care influențează aceste fenomene;
- Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată;
- Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii;
- Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode specifice domeniului agroturismului;
- Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională;
- Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională;
- Cursul își propune să aprofundeze cunoașterea de către studenți a resurselor agroturistice din România;
- În același timp, studenții vor calcula, evalua și compara potențialului agroturistic din fiecare județ;
- În final, vor aplica modalități moderne de management al resurselor agroturistice din principalele zone agroturistice din țară.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Structura cursului (menționarea temelor abordate la fiecare curs)

1. Capitolul 1. Cadrul Conceptual
2. Capitolul 2. Monitoringul Resurselor Agroturistice
3. Capitolul 3. Managementul Resurselor Agroturistice Naturale
4. Capitolul 4. Managementul Resurselor Agroturistice Antropice
5. Capitolul 5. Stadiul Actual De Valorificare A Resurselor Agroturistice Din România
6. Capitolul 6. Indicatorii De Eficiență Economică A Exploatării Resurselor Agroturistice
7. Capitolul 7. Metode Și Strategii Moderne De Management Al Resurselor Agroturistice
8. Capitolul 8. Propuneri De Măsuri Pentru Managementul Durabil Al Resurselor Agroturistice

Structura seminarului

1. Lucrări practice: Analiza potențialului agroturistic din fiecare județ – Metode de calcul folosite în România și de către Organizația Mondială a Turismului;
2. Proiect Managementul durabil al resurselor agroturistice din principalele zone agroturistice din țară.

Modalități de evaluare

Examen - pondere 50% din nota finală;

Activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice - pondere 40% din nota finală.

- teste pe parcursul semestrului

- teme de control

- activități științifice

Elaborarea unui proiect - pondere 40% din nota finală.

Condiții de participare

7 prezențe active la lucrări practice (nota 5 la proiect)

Condiții de promovare

7 prezențe la curs (nota 5 la examen)

7 prezențe active la lucrări practice (nota 5 la proiect)

Criterii de evaluare

Cunoaștere și înțelegere, abilitatea de explicare și interpretare, rezolvarea completă și corectă a cerințelor activităților aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc - pondere 50% din nota finală.

Cunoașterea și înțelegerea modalităților de gestionare într-un mod eficient a tuturor categoriilor de resurse agroturistice naturale și antropice din țara noastră (examen final)- pondere 50% din nota finală.

Bibliografia cursului

BIBLIOGRAFIE:

1. Crețu Romeo Cătălin – Managementul resurselor agroturistice, Editura UNIVERSITARĂ, 2013;
2. Crețu Romeo Cătălin - Resurse agroturistice, Editura CERES, 2012;
3. Antonoaie Niculaie, Foris Tiberiu, Crețu Romeo – Management în turism, Ecoturismul-componență a turismului modern – Editura Psihomedica, Sibiu, 2002
4. Bran Florina, Marin Dinu, Simon Tamara – Turismul rural-modelul european, Editura Economică, Bucuresti, 2000



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

5. Brown R. Lester – Eco-Economie. Crearea unei economii pentru planeta noastră – Editura Tehnică, București, 2001

6. Glăvan Vasile – Turismul în România, Editura Economică, București, 2000

Bibliografia pentru seminar

BIBLIOGRAFIE:

1. Crețu Romeo Cătălin – Managementul resurselor agroturistice, Editura UNIVERSITARĂ, 2013;

2. Crețu Romeo Cătălin - Resurse agroturistice, Editura CERES, 2012;

3. Antonoaie Niculaie, Foris Tiberiu, Crețu Romeo – Management în turism, Ecoturismul-componentă a turismului modern – Editura Psihimedia, Sibiu, 2002

4. Bran Florina, Marin Dinu, Simon Tamara – Turismul rural-modelul european, Editura Economică, București, 2000

5. Brown R. Lester – Eco-Economie. Crearea unei economii pentru planeta noastră – Editura Tehnică, București, 2001

6. Glăvan Vasile – Turismul în România, Editura Economică, București, 2000

Data

31.03.2015



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Cererea de propuneri de proiecte nr. 156 „Programe de studii mai bune pentru studenți și piața muncii”

Titlul proiectului: „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”

Cod proiect: POSDRU/156/1.2/G/140627

Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Managementul financiar al programelor de investiții

Descrierea și obiectivele cursului

Managementul financiar al programelor de investiții este un curs avansat de management financiar al programelor de investiții, proiectat să țină foarte aproape studenții de practică. Este conceput pentru studenții care au un puternic interes în aplicarea conceptelor moderne de management financiar. Aceste abilități specifice sunt aplicabile în joburi din domeniul finanțelor corporative, investiții, comerț, consultanță și participării bancare. Cursul este construit plecând de la materiile financiare pe care studenții le-au parcurs în timpul licenței. Ne vom concentra pe aplicații practice.

La finalul cursului, studenții vor fi capabili să răspundă la următoarele categorii de probleme:

- Identificarea principalelor categorii de programe investiționale.
- Înțelegerea conținutului, efectelor, evoluției și etapelor de gestiune a riscurilor.
- Înțelegerea reacției pieței la apariția unor proiecte noi.
- Înțelegerea costurilor de finanțare a unor programe investiționale și tratarea efectelor negative ca urmare a producerii unor riscuri.
- Înțelegerea modului cum se iau deciziile privind finanțarea unor programe investiționale.

Conținutul disciplinei este elaborat în strânsă legătură cu membrii comunității epistemice, cu mediul de afaceri, asociațiile profesionale și mai ales ținând seama de cerințele din piața muncii.

Obiectivele generale ale cursului sunt:

- familiarizarea studenților cu principiile, tehnicile și instrumentarul disciplinei;
- înțelegerea conceptelor de bază și a regulilor ce definesc disciplina;
- să pătrundă în universul diferitelor modele financiare specifice firmelor, instituțiilor financiar-bancare și societăților de asigurări-reasigurări;
- să înțeleagă categoriile de situații care afectează firmele, instituțiile financiar-bancare și societățile de asigurări-reasigurări,
- să se familiarizeze cu metodele de măsurare, raportare și control.
- să pătrundă în universul complex al cazuisticii apariției riscurilor.

Structura cursului (menționarea temelor abordate la fiecare curs)



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

29. Informații generale despre managementul financiar al investițiilor
30. Instrumente financiare de management
31. Structura și analiza bilanțului. Indicatori financiari de bază
32. Analiza fluxului de fonduri
33. Efectul de levier financiar
34. Lichiditatea, solvabilitatea, serviciul datoriei, trezorerie
35. Investițiile străine directe în afacerile românești
36. Procesul investițional, pas cu pas
37. Surse de investiții: publice, bancare, piețe de capital, bursiere, leasing
38. Evaluarea obligațiunilor și a acțiunilor
39. Fuziuni și achiziții
40. Evaluarea capitalurilor și management de portofoliu
41. Evaluarea capitalurilor, Aplicații/analize pe industrii
42. Evaluarea dividendelor reduse, a fluxului de fonduri libere, a veniturilor reziduale

Structura seminarului

22. Informații generale despre managementul programelor de investiții
23. Bilanțul, conturile, lichiditatea, solvabilitatea. Exerciții și aplicații practice
24. Analiza fluxurilor de fonduri. Exerciții și aplicații practice
25. Investițiile străine directe. Exerciții și aplicații practice
26. Surse de investiții: publice, bancare, piețe de capital, bursiere, leasing
27. Verificare de parcurs
28. Evaluarea capitalurilor, Aplicații/analize pe industrii (1)
29. Evaluarea capitalurilor, Aplicații/analize pe industrii (2)
30. Conceptul de levier financiar. Exerciții și aplicații practice
31. Evaluarea dividendelor reduse. Exerciții și aplicații practice
32. Evaluarea fluxului de fonduri libere. Exerciții și aplicații practice
33. Evaluarea veniturilor reziduale. Exerciții și aplicații practice
34. Prezentările de grup și recapitulare finală
35. Evaluarea finală

Modalități de evaluare

Verificarea finală 50% din notă;

Proiectul de echipă (echipe de minim 3 și maxim 5 studenți) va consta în realizarea și prezentarea unei lucrări scrise în care se descriu etapele analizei financiare a investițiilor dintr-o companie/proiect-scoală. Ceea ce contează este ca, în cadrul proiectului, studenții să folosească noțiunile asimilate. 50% din nota finală reprezintă conținutul proiectului, modul de susținere și participarea la activitățile de pe parcurs

Condiții de participare

Obținerea notei 5 pentru participare la clasă, teme pentru acasă, proiectul de evaluare a capitalurilor și verificarea pe parcurs.

Condiții de promovare

Pentru promovare, studenții trebuie să obțină notele în conformitate cu următorul tabel:

Sarcina:	%
Participare la clasă	10
Teme pt.acasă	10
Proiectul de evaluare a capitalurilor	30



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Verificarea pe parcurs	25
Verificarea finală	25
Total	100

Criteria de evaluare

Cunoștințe acumulate pe parcursul semestrului – pondere 50% din nota finală
Verificarea finală - pondere 20% din nota finală.

Bibliografia cursului

1. J. Berk, P. DeMarzo (2013). *Corporate Finance (3rd Edition)*. Pearson.
2. R. Brealey; S. Myers, Franklin Allen (2013). *Principles of Corporate Finance*. McGraw-Hill.
3. A. Damodaran (1996). *Corporate Finance: Theory and Practice*. Wiley.
4. João Amaro de Matos (2001). *Theoretical Foundations of Corporate Finance*. Princeton University Press.
5. P. Quiry, Y. Le Fur, A. Salvi, M. Dallochio, P. Vernimmen (2011). *Corporate Finance: Theory and Practice (3rd Edition)*. Wiley.
6. S. Ross, R. Westerfield, J. Jaffe (2012). *Corporate Finance (10th Edition)*. McGraw-Hill.
7. J. M. Stern, ed. (2003). *The Revolution in Corporate Finance (4th Edition)*. Wiley-Blackwell.
8. J. Tirole (2006). *The Theory of Corporate Finance*. Princeton University Press.
9. I. Welch (2014). *Corporate Finance (3rd Edition)*.
10. Board of Governors of Federal Reserve System of the United States. Mission of the Federal Reserve

Surse de studiu Websites:

- o <https://wolfware.ncsu.edu/>
- o <https://wrds-web.wharton.upenn.edu/wrds/>
- o <http://finviz.com>
- o <https://www.google.com/finance/stockscreeener>

Wall Street Journal (www.wsj.com), Google Finance (<https://www.google.com/finance>) Yahoo! Finance (finance.yahoo.com), Bloomberg (www.bloomberg.com).

Bibliografia pentru seminar

- a. Williams, R.; Susan F. Haka; Mark S. Bettner; Joseph V. Carcello (2008). *Financial & Managerial Accounting*. McGraw-Hill Irwin. p. 40.
- b. Daniels, M. (1980). *Corporation Financial Statements*. New York: New York : Arno Press. pp. 13–14.
- c. Epstein, B. J.; Jermakowicz, E.K. (2007). *Interpretation and Application of International Financial Reporting Standards*. p. 931.
- d. Sharpe, W.F. "Investments", Prentice-Hall, 1978, pp. 300 et seq.
- e. Brown, C.; Abraham, F. (October 2012). "Sum of Perpetuities Method for Valuing Stock Prices". *Journal of Economics* **38** (1): 59–72. Retrieved 20 October 2012.
- f. Walter, J. (March 1956). "Dividend Policies and Common Stock Prices". *Journal of Finance* **11** (1): 29–41. doi:10.1111/j.1540-6261.1956.tb00684.x. Retrieved 20 October 2012.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

- g. Kenton K., Earnings Quality and the Equity Risk Premium: A Benchmark Model, Contemporary Accounting Research, Vol. 23, No. 3, pp. 833-877, Fall 2006 | http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=921914
- h. Imam, Shahed, Richard Barker and Colin Clubb. 2008. The Use of Valuation Models by UK Investment Analysts. European Accounting Review. 17(3):503-535
- i. Demirakos, E. G., Strong, N. and Walker, M. (2004) What valuation models do analysts use?. Accounting Horizons 18 , pp. 221-240
- j. Corporate Finance, Stephen Ross, Randolph Westerfield, and Jeffery Jaffe, Irwin, 1990, pp. 115-130.

Surse de studiu Websites:

- o <https://wolfware.ncsu.edu/>
- o <https://wrds-web.wharton.upenn.edu/wrds/>
- o <http://finviz.com>
- o <https://www.google.com/finance/stockscreeener>

Wall Street Journal (www.wsj.com), Google Finance (<https://www.google.com/finance>) Yahoo! Finance (finance.yahoo.com), Bloomberg (www.bloomberg.com).

Data

31.03.2015



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Cererea de propuneri de proiecte nr. 156 „Programe de studii mai bune pentru studenți și piața muncii”

Titlul proiectului: „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”

Cod proiect: POSDRU/156/1.2/G/140627

Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Managementul programelor și investițiilor

Descrierea și obiectivele cursului

Cursul are o componentă predominant practică și este aliniat Standardului pentru Managementul Programelor – Ediția a treia a Project Management Institute. Cuprinde exemple de bune practici care se aplică în majoritatea organizațiilor, în majoritatea industriilor.

Disciplina este menită a-i sprijini pe studenți în însușirea cunoștințelor, abilităților, instrumentelor și tehnicilor necesare pentru satisfacerea cerințelor unui program și obținerea beneficiilor strategice așteptate (care nu pot fi atinse prin gestionarea individuală a proiectelor).

- Cursul are în vedere familiarizarea studenților cu abordările actuale în domeniul managementului programelor în scopul evidențierii importanței acestora în obținerea beneficiilor strategice ale unei organizații
- La finalul parcurgerii acestei discipline, studenții trebuie să-și însușească abilități și deprinderi pentru
 - conducerea și coordonarea activităților comune din cadrul unui program, cum ar fi cele legate de finanțare și achiziții, de rezolvare a constrângerilor de resurse sau a conflictelor care afectează componente multiple ale programului
 - comunicarea cu și raportarea către părțile interesate astfel încât să reflecte toate activitățile din cadrul programului
 - a răspunde proactiv la ricurile care afectează multiple componente ale programului
 - alinierea efortului necesar cu direcțiile strategice organizaționale
 - rezolvarea constrângerilor legate de conținut, timp, calitate și risc printr-o structură de conducere centralizată
 - personalizarea activităților și proceselor de managementul programelor abordând în mod corect diferențele culturale, socioeconomice, politice și de mediu dintr-un program

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

1. Managementul programelor. Definiere concepte (I)
2. Managementul programelor. Definiere concepte (II)
3. Managementul programelor. Abordări internaționale.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

4. Implementarea strategiei organizationale prin programe (I)
5. Implementarea strategiei organizationale prin programe (II)
6. Ciclul de viață al unui program
7. Inițierea unui program
8. Planificarea unui program
9. Execuția unui program
10. Controlul unui program
11. Inchiderea unui program
12. Managementul beneficiilor
13. Managementul părților interesate
14. Organizația unui program

Structura seminarului

1. Diferențiere între proiecte și programe; definirea proiectelor; stabilirea ideilor de proiecte pentru temele de semestru
2. Studiu de caz – prezentarea fazelor unui proiect real
3. Definirea grupurilor de procese și ariilor de cunoaștere în managementul proiectelor și programelor; introducere în grupul proceselor de inițiere
4. Realizarea graficului de execuție și aplicarea metodei drumului critic
5. Realizarea analizei părților interesate (stakeholderilor)
6. Realizarea registrului riscurilor pe un studiu de caz și identificarea strategiilor de răspuns la riscuri pe studiul de caz ales
7. Realizarea raportului final de proiect pentru un studiu de caz ales

Modalități de evaluare

Test final 40%; Notare prezență, notare contribuții, teste intermediare 20%; Definirea și planificarea, în echipă, a unui program la alegere 40%

Condiții de participare

Obținerea notei 5 la tema de semestru.

Condiții de promovare

Obținerea notei 5, atât la tema de semestru, cât și la testul final.

Criterii de evaluare

Cunoștințe acumulate pe parcursul semestrului – pondere 40% din nota finală
Definirea și planificarea, în echipă, a unui program la alegere pondere 40% din nota finală
Gradul de implicare în activitatea de seminar pondere 10% din nota finală
Notare prezență, notare contribuții, teste intermediare pondere 10% din nota finală.

Bibliografia cursului

- PMI. (2013). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBok Guide), 5th Edition*. Pennsylvania: Project Management Institute, Inc.
- Bonghez, S. (2013). *Managementul proiectelor. Adevăr sau provocare*. București: Universul Juridic.
- Kerzner, Harold Ph.D. (2010). *O abordare sistemică a planificării, programării și controlul activității de proiect*. București: Editura CODECS.
- Zwerman, B.L., Thomas, J., Haydt, S., Williams, T.A. (2004). *Professionalization of Project Management. Exploring the Past to Map the Future*. Pennsylvania: Project Management Institute Inc.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

- Bonghez, S. (2007). Comparison between PMBoK Guide 2004 and ICB – IPMA Competence Baseline 2006. In *Business Excellence* (Lucrările conferinței internaționale Business Excellence). București: Editura ASE
 - Levine, Harvey A. (2004). *Project Portfolio Management: A Practical Guide to Selecting Projects, Managing Portfolios, and Maximizing Benefits*. Londra: Jossey-Bass Business & Management
 - Gareis, R (2010). *Happy Projects*, București: Editura ASE.
 - Kerzner, H. (2007), *Project Management Case Studies*. New Jersey: John Wiley & Sons.
 - McCollum, J (2005). *Management de proiect - o abordare practica*. București: Editura Universitară.
- IPMA. (2006). *ICB-IPMA Competence Baseline, Version 3.0*, International Project Management Association

Bibliografia pentru seminar

- PMI. (2013). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide), 5th Edition*. Pennsylvania: Project Management Institute, Inc.
 - Bonghez, S. (2013). *Managementul proiectelor. Adevăr sau provocare*. București: Universul Juridic.
 - Kerzner, Harold Ph.D. (2010). *O abordare sistemică a planificării, programării și controlul activității de proiect*. București: Editura CODECS.
 - Zwerman, B.L., Thomas, J., Haydt, S., Williams, T.A. (2004). *Professionalization of Project Management. Exploring the Past to Map the Future*. Pennsylvania: Project Management Institute Inc.
 - Bonghez, S. (2007). Comparison between PMBoK Guide 2004 and ICB – IPMA Competence Baseline 2006. In *Business Excellence* (Lucrările conferinței internaționale Business Excellence). București: Editura ASE
 - Levine, Harvey A. (2004). *Project Portfolio Management: A Practical Guide to Selecting Projects, Managing Portfolios, and Maximizing Benefits*. Londra: Jossey-Bass Business & Management
 - Gareis, R (2010). *Happy Projects*, București: Editura ASE.
 - Kerzner, H. (2007), *Project Management Case Studies*. New Jersey: John Wiley & Sons.
 - McCollum, J (2005). *Management de proiect - o abordare practica*. București: Editura Universitară.
- IPMA. (2006). *ICB-IPMA Competence Baseline, Version 3.0*, International Project Management Association

Data

31.03.2015



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Cererea de propuneri de proiecte nr. 156 „Programe de studii mai bune pentru studenți și piața muncii”

Titlul proiectului: „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”

Cod proiect: POSDRU/156/1.2/G/140627

Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Managementul riscului și al crizelor

Descrierea și obiectivele cursului

Managementul riscului și al crizelor este un curs avansat de management al riscurilor și al crizelor, proiectat să țină foarte aproape studenții de practică. Este conceput pentru studenții care au un puternic interes în aplicarea conceptelor moderne de management al riscurilor. Aceste abilități specifice sunt aplicabile în joburi din domeniul corporativ, investiții, comerț, consultanță și participării bancare. Cursul este construit plecând de la materiile pe care studenții le-au parcurs în timpul licenței. Ne vom concentra pe aplicații practice.

La finalul cursului, studenții vor fi capabili să răspundă la următoarele categorii de probleme:

- Identificarea principalelor categorii de riscuri.
- Înțelegerea conținutului, efectelor, evoluției și etapelor de gestiune a riscurilor.
- Înțelegerea reacției pieței la apariția unor tipuri noi de riscuri.
- Înțelegerea costurilor cu tratarea efectelor negative ca urmare a producerii unor riscuri.
- Înțelegerea modului cum se iau deciziile privind administrarea unor riscuri.

Prin obiectivul principal al cursului se urmărește:

- familiarizarea studenților cu principiile, tehnicile și instrumentarul disciplinei;
- înțelegerea conceptelor de bază și a regulilor ce definesc disciplina;
- să pătrundă în universul diferitelor modele financiare specifice firmelor, instituțiilor financiar-bancare și societăților de asigurări-reasigurări;
- să înțeleagă categoriile de situații care afectează firmele, instituțiile financiar-bancare și societățile de asigurări-reasigurări;
- să se familiarizeze cu metodele de măsurare, raportare și control;
- să pătrundă în universul complex al cauzisticii apariției riscurilor.

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

1. Lecția 1. Scurtă istorie a riscului și crizelor. Evoluția principalelor teorii despre riscuri și crize
2. Lecția 2. Necesitatea de a înțelege riscul și crizele. Ce este riscul? Diferite definiții ale riscurilor. Ce sunt crizele? Diferite abordări ale crizelor



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

3. Lecția 3. Riscuri și proiecte. Tipuri de riscuri și riscuri asociate proiectelor. Terminologie de bază pentru riscurile asociate proiectelor
4. Lecția 4. Managementul riscului. Principiile de bază ale managementului riscului
5. Lecția 5. Metodologia Risk Project Cycle
6. Lecția 6. Principiile ISO 31000 (International Standard of Risk) – partea 1. Elemente introductive
7. Lecția 7. Principiile ISO 31000 (International Standard of Risk) – partea 2. Filosofia managementului riscului
8. Lecția 8. Principiile ISO 31000 (International Standard of Risk) – partea 3. Tehnici și metodologii avansate privind managementul riscului
9. Lecția 9. Riscuri în proiecte și riscuri în programe. Aspecte comune și diferențe
10. Lecția 10. Managementul riscului programului. Partea 1 – Elemente de bază
11. Lecția 11. Managementul riscului programului. Partea 2 – Noțiuni avansate
12. Lecția 12. Risc și crize. Când riscul se transformă în criză
13. Lecția 13. Principiile managementului crizei
14. Lecția 14. Teorii avansate în managementul riscului programului și în managementul crizelor programului

Structura seminarului

36. Lecția 1. Categoriile de crize
37. Lecția 2. Cum să gestionăm crizele?
38. Lecția 3. Teorii și practică pentru managementul crizelor
39. Lecția 4. Planificarea managementului crizelor- Planul pentru situații neprevăzute
40. Lecția 5. Minimizarea pagubelor din întreruperi prin Planul de Continuitate al Afacerii
41. Lecția 6. Verificarea de parcurs
42. Lecția 7. Studii de caz pentru un management al riscurilor de succes și în caz de eșec
43. Lecția 8. Riscul și managementul său. Conținut, categorii, evoluție, metode, principii (1)
44. Lecția 9. Riscul și managementul său. Conținut, categorii, evoluție, metode, principii (2)
45. Lecția 10. Riscul și managementul său. Conținut, categorii, evoluție, metode, principii (3)
46. Lecția 11. Abordarea procesului de management al riscului. Pasul 1: Identificarea
47. Lecția 12. Abordarea procesului de management al riscului. Pasul 2: Evaluarea
48. Lecția 13. Abordarea procesului de management al riscului. Pasul 3. Strategii de abordare, negociere
49. Lecția 14. Evaluare finală

Modalități de evaluare

50% din nota finală sunt evaluările (20% cea de parcurs și 30% cea finală)

Celelalte 50% sunt formate astfel :30% din nota finală o reprezintă prezentarea proiectului, 10% participarea la seminar și 10% teme



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSURU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Condiții de participare

Obținerea notei 5 la tema de semestru: prezentarea proiectului, participarea la seminar și temele obligatorii.

Condiții de promovare

Acumularea unui punctaj minim de 50 de puncte din totalul de 100 conform modalității de evaluare.

Criterii de evaluare

50% din nota finală sunt evaluările privind înțelegerea conceptelor specifice ariei și dezbaterile unor subiecte și întrebări legate de tematică.

50% din nota finală sunt formate din înțelegerea conceptelor specifice ariei respectiv abilități de interpretare și creare grafice

Bibliografia cursului

1. Chapman C., Ward S. (2005) *Managing Project Risk and Uncertainty*, John Wiley and Sons
2. Cooke S., Slank N (1991) – *Making management decision*, Prentice Hall International UK Ltd..
3. Dinsmore C., Cabanis-Brewin J. (2006), *The AMA Handbook of Project Management*, Amacom Publishers
4. Druker, P. (2010), *Despre decizie și eficacitate*, Editura Meteor Press
5. Druker, P. (2010), *Despre profesiunea de manager*, București, editura Meteor Press
6. Gareis, R. (2005), *Happy projects!*, Viena, Manz Verlag
7. Gerald G., Adlbrecht G. (2007), *On faith, fact and interaction in projects*, Project Management Journal, 38 (1)
8. Gigerenzer G., Todd P., Grupul de cercetare ABC (2010), *Metode euristice simple pentru decizii inteligente*, București, editura Publica
9. Kerzner H. (2005), *Using the project management maturity model*, John Wiley and Sons
10. Kirkpatrick C., Clarke R, Polidano C, (2002) *Handbook on Development Policy and Management*, Edward Elgar Publishing Inc.
11. Malița M., C. Zidăroiu (19080), *Incertitudine și decizie*, Editura Științifică și Enciclopedică 1980
12. Opran C., Stan S (2008), *Managementul Proiectelor*, București, editura BREN
13. Stan S. (2007), *Managerial decision under risk and uncertainty in the global society*, Business Excellence, Review of Management and Economical Engineering ISSN: 1583-624X, Proceedings, Brașov, ICBE -2007
14. Stan S. (2007), *Globalization and the development of the project –oriented society*, în *Proceedings of the Globalization and policies of development*, editura comunicare.ro
15. Stiglitz, J. (1992) *Globalizarea, speranțe și deziluzii [Globalization and its Discontents]* see Romanian edition, Editura Economică, 1992.
16. Von Wright, G. (1971) - *Explanation and Understanding*, Routledge and Kegan Paul Publishers
- Yates F. (2003), *Decision Management – How to assure better decisions in your company*, Editura Jossey Bass, USA, 2003
17. Zamfir C. (2005), *Incertitudinea – o perspectivă psihosociologică*, Editura Economică, 2005

Lecturi recomandate:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

The official website of The Institute of Risk Management – www.theirm.org

The official website of The Risk Management Society – www.rims.org

The Wall Street Journal (www.wsj.com), Google Finance (<https://www.google.com/finance>) Yahoo! Finance (finance.yahoo.com), Bloomberg (www.bloomberg.com).

Bibliografia pentru seminar

1. Hubbard, Douglas (2009). *The Failure of Risk Management: Why It's Broken and How to Fix It*. John Wiley & Sons.
2. ISO/IEC Guide 73:2009 (2009). *Risk management — Vocabulary*. International Organization for Standardization.
3. ISO/DIS 31000 (2009). *Risk management — Principles and guidelines on implementation*. International Organization for Standardization.
4. Crockford, Neil (1986). *An Introduction to Risk Management* (2 ed.). Cambridge, UK: Woodhead-Faulkner. p. 18.
5. Dorfman, Mark S. (2007). *Introduction to Risk Management and Insurance* (9 ed.). Englewood Cliffs, N.J: Prentice Hall.
6. McGivern, Gerry; Fischer, Michael D. (1 February 2012). "Reactivity and reactions to regulatory transparency in medicine, psychotherapy and counselling". *Social Science & Medicine* **74** (3): 289–296.
7. Lev Virine and Michael Trumper. *ProjectThink: Why Good Managers Make Poor Project Choices*. Gower Pub Co.
8. Peter Simon and David Hillson, *Practical Risk Management: The ATOM Methodology* (2012). Management Concepts. Vienna, VA.
9. Flyvbjerg, Bent (2003). *Megaprojects and Risk: An Anatomy of Ambition*. Cambridge University Press.
10. Craig Taylor and Erik VanMarcke, ed. (2002). *Acceptable Risk Processes: Lifelines and Natural Hazards*.
11. Cortada, James W. (2003-12-04). *The Digital Hand: How Computers Changed the Work of American Manufacturing, Transportation, and Retail Industries*. USA: Oxford University Press. p. 512.
12. Cortada, James W. (2005-11-03). *The Digital Hand: Volume II: How Computers Changed the Work of American Financial, Telecommunications, Media, and Entertainment Industries*. USA: Oxford University Press.
13. Cortada, James W. (2007-11-06). *The Digital Hand, Vol 3: How Computers Changed the Work of American Public Sector Industries*. USA: Oxford University Press. p. 496.
14. Saghee M, Sandle T, Tidswell E (editors) (2011). *Microbiology and Sterility Assurance in Pharmaceuticals and Medical Devices* (1st ed.). Business Horizons.
15. David Hillson; Ruth Murray-Webster (30 March 2007). *Understanding and Managing Risk Attitude*. Gower Publishing.
16. David Cooper (25 May 2010). *Leadership Risk: A Guide for Private Equity and Strategic Investors*. John Wiley & Sons.
17. Digman, J M (1990). "Personality Structure: Emergence of the Five-Factor Model". *Annual Review of Psychology* **41**: 417.
18. Eysenck M. W. (1992) *Anxiety and The Cognitive Perspective*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

19. Nicholson, N., Soane, E., Fenton-O'Creevy, M., & Willman, P. (2005). "Personality and domain specific risk taking". *Journal of Risk Research* **8** (2): 157–176.
 20. McCrae, R., & Costa, P.T. (1997) Conceptions and correlates of Openness to Experience. In J. Johnson, R Hogan and S. Briggs (Eds.) *Handbook of Personality Psychology*. London: Academic Press.
 21. Kowert, P.A., & Hermann, M.G. (1997). "Who takes risks? Daring and caution in foreign policy making". *Journal of Conflict Resolution* **41** (5): 611–37.
 22. Geoff Trickey (2011), Risk Types. OP Matters No 14 February 2012 The British Psychological Society
 23. Fischer, Michael Daniel; Ferlie, Ewan (1 January 2013). "Resisting hybridisation between modes of clinical risk management: Contradiction, contest, and the production of intractable conflict". *Accounting, Organizations and Society* **38** (1): 30–49.
 24. Covello, Vincent T.; Allen., Frederick H. (April 1988). *Seven Cardinal Rules of Risk Communication*. Washington, DC: U.S. Environmental Protection Agency. OPA-87-020.
- Specific Managementul riscului:
1. Shrivastava, P. Mitroff, I.I., Miller, D. and A. Miglani, " Understanding industrial crises". *Journal of Management Studies*, 1988, 25, 4, 285-304.
 2. ASIS International, "Organizational Resilience: Security, Preparedness, and Continuity Management Systems-Requirements with Guidance for Use, ASIS SPC.1-2009, American National Standard", 2009
 3. Seeger, M. W.; Sellnow, T. L.; Ulmer, R. R. (1998). "Communication, organization and crisis". *Communication Yearbook* **21**: 231–275.
 4. Venette, S. J. (2003). Risk communication in a High Reliability Organization: APHIS PPQ's inclusion of risk in decision making. Ann Arbor, MI: UMI Proquest Information and Learning.
 5. Alan B. Bernstein and [Cindy Rakowitz](#) (2012). *Emergency Public Relations: Crisis Management In a 3.0 World*. p. 5.
 6. Coombs, W. T. (1999). *Ongoing crisis communication: Planning, managing, and responding*. Thousand Oaks, CA: Sage.
 7. Lerbinger, O. (1997). *The crisis manager: Facing risk and responsibility*. Mahwah, NJ: Erlbaum.
 8. James, E. (Spring 2007). "[Leadership as \(Un\)usual: How to Display Competence In Times of Crisis](#)". *Leadership Preview*. Retrieved 2010-06-22.
 9. James, Erika Hayes; Roberts, J (2009). "[Arginine decarboxylase from a Pseudomonas species](#)". *Journal of Financial Transformation* **125** (2): 601–7. [PMC 236121](#). [PMID 1382](#). Retrieved 2010-06-22.
 10. Sprague, Robert W. "[Crisis Communications: Three Essential Steps](#)", PCI (www.pcicom.com), retrieved 2014-09-11.
 11. Infante, D.; Rancer, A.; Womack, D. (1997). *Building communication theory* (3rd ed.). Prospect Heights, IL: Waveland Press.
 12. Coombs, W. T. (2007). *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

13. James, Erika Hayes; Lynn Perry Wooten (2010). "Why Discrimination Lawsuits Are a Noteworthy Crisis". *Leading Under Pressure*. Routledge Academic.
14. Fischer, Robert. P., Halibozek, Edward., & Green, Gion, (2008) "Introduction to Security". 8th Edition, p. 256
15. Pauly, J. J.; Hutchison, L. L. (2005). "Moral fables of public relations practice: The Tylenol and Exxon Valdez cases". *Journal of Mass Media Ethics* **20** (4): 231–249.
16. Knight, Rory F.; Pretty, Deborah (1996). The Impact of Catastrophes on Shareholder Value (Report).
17. James, Erika Hayes; Lynn Wooten (2010). *Leading Under Pressure*. Routledge Academic.
18. Boin, A.; P. Hart and E. Stern (2005). *The politics of crisis management: Public leadership under pressure*. New York: Cambridge University Press.

Data
31.03.2015



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Cererea de propuneri de proiecte nr. 156 „Programe de studii mai bune pentru studenți și piața muncii”

Titlul proiectului: „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”

Cod proiect: POSDRU/156/1.2/G/140627

Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire

Descrierea și obiectivele cursului

Cursul își propune să inițieze și să formeze masteranzii în elaborarea discursurilor științifice scrise, punând accentul asupra normelor și principiilor etice în gestionarea surselor de informație și în proiectarea și demararea cercetărilor empirice.

Printre obiectivele cursului se numără:

- Cunoașterea specificului metodelor de cercetare cantitative și calitative care pot fi aplicate în domeniul managementului și afacerilor;
- Dobândirea cunoștințelor cu privire la regulile și tehnicile de proiectare și realizare a unei lucrări academice;
- Dezvoltarea capacității de analiză și sinteză a literaturii de specialitate și a datelor obținute în urma cercetărilor întreprinse;
- Consolidarea cunoștințelor cu privire la metodologia cercetării;
- Dobândirea abilităților de a utiliza SPSS pentru construirea unor baze de date și pentru analiza datelor.

Disciplina este elaborată pe baza unor manuale și materiale de cercetare din domeniu recunoscute la nivel național și internațional.

Majoritatea tematicilor tratate în cadrul cursului și seminariilor se înscriu în plaja de actualitate a nevoilor și intereselor de studiu și cercetare în domeniu.

Cadrul didactic deține experiență didactică și de cercetare în domeniul de studiu căruia îi este circumscrisă disciplina.

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

1. Introducere în metodologia și etica cercetării
2. Alegerea temei de cercetare
3. Surse de documentare
4. Stiluri de citare
5. Definierea scopului și a obiectivelor cercetării
6. Ipotezele de cercetare și ipotezele de lucru
7. Metode de cercetare. Diferențe între calitativ și cantitativ
8. Studiul documentar: Obiective și tehnici specifice
9. Fișe de analiză: instrumente ale studiilor documentare
10. Analiza datelor cantitative în SPSS (I)
11. Analiza datelor cantitative în SPSS (II)
12. Studii de caz. Prezentare rapoarte de cercetare (I)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

13. Studii de caz. Prezentare rapoarte de cercetare (II)

14. Recapitularea conceptelor cheie

Structura seminarului

1. Principii etice în proiectarea și demararea cercetării
2. Alegerea temei de cercetare
3. Surse de documentare și stiluri de citare
4. Stabilirea designului cercetării
5. Metode de cercetare calitative și cantitative
6. Operații de statistică descriptivă în SPSS
7. Operații de statistică inferențială în SPSS

Modalități de evaluare

Test grilă cu itemi închiși – pondere 20% din nota finală;

Elaborarea în echipe (2-3 membri) a unui plan de cercetare pe o temă dată – pondere 20% din nota finală;

Elaborarea unei raport de cercetare individual - pondere 60% din nota finală;

Condiții de participare

Obținerea unei note de minim 6 în vederea participării la susținerea lucrării

Condiții de promovare

Cunoașterea principalelor concepte din instrumentarul teoretic al disciplinei;

Abilitatea de a utiliza corect limbajul științific specific domeniului studiat;

Abilitatea de a analiza un studiu de caz reprezentativ pentru managementul programelor și investițiilor.

Criterii de evaluare

Cunoașterea și înțelegerea principalelor concepte din instrumentarul teoretic al disciplinei - pondere 20% din nota finală;

Notarea planului de cercetare – pondere 20% din nota finală;

Abilitatea de explicare și interpretare în ceea ce privește elaborarea unei raport de cercetare individual- pondere 60% din nota finală.

Bibliografia cursului

- Babbie, E. (2011). *The basics of Social Science* (The Fifth Edition). Belmont: Wadsworth, Cengage Learning.
- Boslaugh, S. și Watters, P.A. (2008). *Statistics in a Nutshell*. Sebastopol: O'Reilly.
- Crano, W.D. și Brewer, M.B. (2008). *Principles and Methods of Social Research* (2nd edition). New Jersey: Lawrence Erlbaum
- Kothari, C.R. (2004). *Research Methodology. Methods and Techniques* (Second revised edition). New Delhi: New Age International Publishers.
- Grener, S. (2008). *Business Research Methods*. Disponibil la <http://bookboon.com>.
- Hair, J.F., Celsi, M.W., Money, A.H., Samouel, P. și Page, M.J. (2011). *Essentials of business research methods*. Ediția a II-a. New York: M.E. Sharpe.
- Saunders, M., Lewis, P. și Thornhill, A. (2009). *Research methods for business students* (Ediția a V-a). Rotolito Lombarda: Pearson Education Limited.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

- Sekaran, U. și Bougie, R. (2009). *Research methods for business. A skill building approach* (Ediția a V-a). Londra: Wiley.

Bibliografia pentru seminar

- Kothari, C.R. (2004). *Research Methodology. Methods and techniques* (Second revised edition). New Delhi: New Age International Publishers.
- Grener, S. (2008). *Business Research Methods*. Disponibil la <http://bookboon.com>
- Sekaran, U. și Bougie, R. (2009). *Research methods for business. A skill building approach* (Ediția a V-a). Londra: Wiley.

Data

31.03.2015



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Cererea de propuneri de proiecte nr. 156 „Programe de studii mai bune pentru studenți și piața muncii”

Titlul proiectului: „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”

Cod proiect: POSDRU/156/1.2/G/140627

Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Marketingul proiectelor și al programelor

Descrierea și obiectivele cursului

Cursul oferă informațiile necesare oricărui viitor profesionist în domeniul managementului de program cu privire la natura și scopul marketingului în cadrul programelor

La finalul cursului masteranzii vor putea să:

- Înțeleagă termenii și conceptele cheie specifice domeniului;
- Utilizeze instrumente specifice analizei unei strategii de marketing;
- Demonstreze capacitatea de a planifica, de a organiza, de a monitoriza și de a evalua procesele, metodele și tehnicile de marketing asociate implementării programului ;
- Demonstreze abilitați de planificare a resurselor în cadrul unui proiect.

Structura cursului (menționarea temelor abordate la fiecare curs)

- Gândirea de marketing: elemente generice;
- Integrarea strategiei de marketing - programe și proiecte;
- Cercetarea cantitativă de marketing;
- Cercetarea calitativă de marketing;
- Proiectele și programele ca produse;
- Lansarea proiectelor și a programelor;
- Promovarea ATL a programelor și a proiectelor;
- Promovarea BTL a programelor și a proiectelor;
- Tehnici de marketing digital utilizate în programe și proiecte;
- Social media marketing pentru programe și proiecte;
- Search engine marketing pentru programe și proiecte;
- Marketingul intern al programelor și al proiectelor.

Structura seminarului

- Rolul marketingului în programe și proiecte;
- Cercetarea de marketing în programe și în proiecte;
- Lansarea unui proiect. Lansarea unui program. Elemente specifice;
- Promovarea programelor și a proiectelor;
- Search engine marketing și social media marketing pentru programe și proiecte;
- Marketingul intern al programelor și al proiectelor.

Modalități de evaluare



Examen final cu întrebări deschise din bibliografia de examen – pondere 60% din nota finală;

Proiect de echipă, prezentat la seminar conform programării – pondere 40% din nota finală

Condiții de participare

Maxim trei absențe la curs din doisprezece prezențe posibile și maxim două absențe la seminar din șase prezențe posibile.

Condiții de promovare

- Îndeplinirea condițiilor de participare.
- Susținerea proiectului de echipă la seminar.

Obținerea notei cinci la proiectul de echipă susținut la seminar și obținerea notei cinci la examenul final.

Criterii de evaluare

Capacitatea de a înțelege, de a explica în mod aprofundat și de a aplica în mod practic cunoștințele

dobândite de-a lungul semestrului în urma examenului final – pondere 60% din nota finală;

Implicarea în activitățile de curs și de seminar – în urma prezentării proiectului de echipă– pondere 40% din nota finală.

Bibliografia cursului

Blanchard, Olivier, *Social Media ROI. Managing and Measuring Social Media Efforts in Your Organization*, Pearson Education Inc., 2011

Datculescu, Petre, *Cercetarea practică de marketing*, Brandbuilders Grup, București, 2013

Fitzpatrick, Heather, *Marketing Management for Non-Marketing Managers*, ACPA, 2013

Kotler, Philip, *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, Editura Teora, 2008

Kotler, Philip, *Marketing de la A la Z: 80 de concepte pe care trebuie să le cunoască orice manager*, Editura Codecs, București, 2006

Pînzaru, Florina, *Manual de marketing: principii clasice și tehnici actuale eficiente*, Editura C.H. Beck, București, 2009

Ries, Al, Trout, Jack, *Poziționarea: lupta pentru un loc în mintea ta!*, Editura Curier Marketing, București, 2004.

Zyman, Sergio, *Sfârșitul marketingului*, Editura Nemira, București, 2001

Bibliografia pentru seminar

Blanchard, Olivier, *Social Media ROI. Managing and Measuring Social Media Efforts in Your Organization*, Pearson Education Inc., 2011

Datculescu, Petre, *Cercetarea practică de marketing*, Brandbuilders Grup, București, 2013

Fitzpatrick, Heather, *Marketing Management for Non-Marketing Managers*, ACPA, 2013

Kotler, Philip, *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, Editura Teora, 2008

Kotler, Philip, *Marketing de la A la Z: 80 de concepte pe care trebuie să le cunoască orice manager*, Editura Codecs, București, 2006

Pînzaru, Florina, *Manual de marketing: principii clasice și tehnici actuale eficiente*, Editura C.H. Beck, București, 2009



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Ries, Al, Trout, Jack, *Poziționarea: lupta pentru un loc în mintea ta!*, Editura Curier Marketing, București, 2004.

Zyman, Sergio, *Sfârșitul marketingului*, Editura Nemira, București, 2001

Data

31.03.2015



UNIUNEA EUROPEANĂ

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Cererea de propuneri de proiecte nr. 156 „Programe de studii mai bune pentru studenți și piața muncii”

Titlul proiectului: „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”

Cod proiect: POSDRU/156/1.2/G/140627

Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Programe cu finanțare europeană

Descrierea și obiectivele cursului

Cursul își propune aplicarea unor metode și instrumente de cercetare pentru culegerea datelor necesare înțelegerii contextului social, politic și economic al unui program.

De asemenea, studenții vor dobândi abilități privind înțelegerea conceptelor dezvoltare, politici europene, instrumente financiare ale Uniunii Europene precum și abilități privind înțelegerea conceptelor specifice planificării proiectelor.

Disciplina este menită a-i sprijini pe studenți în însușirea cunoștințelor, abilităților, instrumentelor și tehnicilor necesare pentru utilizarea unor strategii pentru identificarea corectă a oportunităților de finanțare, utilizarea tehnicilor și instrumentelor specifice pentru scrierea, implementarea și monitorizarea unui program și/sau proiect, utilizarea Managementului ciclului de proiect, realizarea documentelor de planificare a proiectului.

La finalul cursului studentii vor putea sa completeze o cerere de finanțare.

La finalul parcurgerii acestei discipline, studenții trebuie să-și însușească abilități și deprinderi pentru:

- Cunoașterea și aprofundarea politicilor Uniunii Europene
- Cunoașterea și înțelegerea mecanismelor de finanțare ale Uniunii Europene
- Înțelegerea caracteristicilor proiectelor cu finanțare nerambursabilă

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

15. Introducere. Prezentarea cursului. Prezentarea activităților de curs și seminar
16. Teorii ale dezvoltării. Dezvoltarea în Uniunea Europeană
17. Politicile și instrumentele financiare ale Uniunii Europene
18. Politicile tematice - Politica agricolă comună, Politica regională și de coeziune
19. Instrumentele Structurale
20. Programarea Instrumentelor Structurale. Cadru instituțional
21. Proiectele cu finanțare nerambursabilă. Accesarea unei surse de finanțare europeană
22. Planificarea proiectelor. Abordarea logică în managementul proiectelor
23. Managementul ciclului de proiect (I). Analiza situației
24. Managementul ciclului de proiect (II). Matricea logică
25. Managementul ciclului de proiect (III). Planificarea activităților și resurselor



26. Recapitulare

Structura seminarului

50. Dezbateri asupra principiilor de dezvoltare ale Uniunii Europene
51. Dezbateri asupra viitorului Politicii regionale și de coeziune
52. Dezbateri asupra accesării Instrumentelor Structurale în România
53. Matricea părților interesate. Arborele problemelor (exercițiu pe grupe) I
54. Matricea părților interesate. Arborele problemelor (exercițiu pe grupe) II
55. Arborele obiectivelor. Selectarea strategiei (exercițiu pe grupe) I
56. Arborele obiectivelor. Selectarea strategiei (exercițiu pe grupe) II
57. Matricea logică. Diagramele WBS și Gantt (exercițiu pe grupe) I
58. Matricea logică. Diagramele WBS și Gantt (exercițiu pe grupe) II
59. Completarea cererilor de finanțare pentru Programe Operaționale (exercițiu pe grupe) I
60. Completarea cererilor de finanțare pentru Programe Operaționale (exercițiu pe grupe) II
61. Completarea cererilor de finanțare pentru Programe Operaționale (exercițiu pe grupe) III
62. Completarea cererilor de finanțare pentru Programe Operaționale (exercițiu pe grupe) IV
63. Discuții finale, lămuriri privind examenul final

Modalități de evaluare

Cerere de finanțare completată 60%; Eseu 40%

Condiții de participare

Obținerea notei 5 la tema de semestru – Cererea de finanțare completată.

Condiții de promovare

Pentru a obține nota 5, studenții trebuie să dovedească cunoașterea Instrumentelor Structurale și a domeniilor pe care acestea le finanțează, precum și înțelegerea logicii de planificare prin managementul proiectelor

Criterii de evaluare

Utilizarea PCM – pondere 60% din nota finală

Definirea și planificarea, în echipă, a unui program la alegere pondere 40% din nota finală

Înțelegerea politicilor UE- Eseu 40% din nota finală

Bibliografia cursului

- BARCA, Fabrizio, An Agenda for a Reformed Cohesion Policy. A Place-Based Approach to Meeting European Union Challenges and Expectations, http://ec.europa.eu/regional_policy/archive/policy/future/pdf/report_barca_v0306.pdf, 2009.
- BÂRGĂOANU Alina, Fondurile europene. Strategii de promovare și utilizare, Editura Tritonic, 2009.

GAREIS Roland, Happy Projects, Editura ASE, București 2007

Bibliografia pentru seminar

- *** *Manualul de Managementul Ciclului de Proiect*, http://www.ier.ro/documente/formare/Manual_PCM.pdf.
- www.ier.ro (publicații IER)
- www.fonduri-ue.ro
- www.fonduri-structurale.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

- www.europa.eu

Data

31.03.2015



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Cererea de propuneri de proiecte nr. 156 „Programe de studii mai bune pentru studenți și piața muncii”

Titlul proiectului: „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”

Cod proiect: POSDRU/156/1.2/G/140627

Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Schimbare organizațională și dezvoltare personală (*Organizational change and professional development*)

Descrierea și obiectivele cursului

Cursul își propune să familiarizeze masteranzii cu noțiuni care țin de partea socio-psihologică în managementul schimbării și dezvoltării organizaționale. Cu toate că axarea pe munca în echipă a devenit un criteriu vital pentru orice organizație competitivă, practicile performante privind munca în echipe nu sunt implementate la nivelul necesitat de către companii. În consecință, organizațiile nu pot beneficia din plin de potențialul pe care o echipă îl poate aduce.

Cursul de față se va focaliza pe câteva aspecte centrale schimbării organizaționale, axându-se în acest sens pe:

- caracteristicile echipelor performante în proiecte de schimbare și dezvoltare organizațională;
- stabilirea rolurilor în echipă destinată schimbării organizaționale, trasarea obiectivelor și a competențelor;
- strategii de leadership orientate spre creșterea performanței în echipă;
- rolul inteligenței emoționale în managementul echipei;
- rolul inteligenței emoționale în succesul schimbării organizaționale
- strategii de luare a deciziilor în etapele schimbării organizaționale;
- motivarea membrilor echipei pe parcursul gestionării schimbării organizaționale;
- coaching-ul individual și coaching-ul echipei vs mentorat;
- evaluarea rezultatelor etapelor de dezvoltare organizațională;

Prin participarea la cursuri interactive studenții vor dobândi următoarele abilități:

- să cunoască și să implementeze strategii de atragere de noi membri în cadrul echipei destinate schimbării organizaționale;
- să implementeze metode de selecție valide a noilor membri în cadrul echipei;
- să cunoască și să realizeze un diagnostic al diverselor stadii de dezvoltare organizațională;
- să cunoască principalele teorii în luarea deciziilor de grup;



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

- să evedențieze diversele erori care pot caracteriza fenomenul schimbării organizaționale;
- să înțeleagă rolul leadership-ului transformațional în dezvoltarea echipelor și în obținerea performanțelor organizaționale;
- să cunoască principalele teorii ale motivării, precum și pașii implementării unei politici de motivare organizațională;
- să implementeze în mod eficient strategii de coaching pentru dezvoltarea organizațională;
- să cunoască elementele esențiale de care trebuie să țină cont în evaluarea etapelor parcurse în dezvoltarea organizațională

Conținutul cursului include cunoștințe necesare coordonării eficiente a schimbării și dezvoltării profesionale. De asemenea, reușește să transmită cunoștințe specifice organizațiilor în schimbare în concordanță cu globalizarea pieței forței de muncă

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

1. Lecția 1 Managementul organizațional
2. Lecția 2 Gestionarea resurselor umane în organizațiile în schimbare
3. Lecția 3 Fundamente teoretice ale schimbării organizaționale
4. Lecția 4 Concepte cheie în schimbarea organizațională
5. Lecția 5 Analiza schimbării organizaționale
6. Lecția 6 Analiza structurilor organizaționale
7. Lecția 7 Procesul de gestionare a comunicării manageriale în schimbarea organizațională
8. Lecția 8 Management, leadership și lideri în schimbarea organizațională
9. Lecția 9 Teorii și modele de leadership destinate schimbărilor organizaționale
10. Lecția 10 Centrelor de dezvoltare. Identificarea nevoilor de dezvoltare organizațională
11. Lecția 11 Teoria tranzacțional – transformațională – perspectiva dezvoltării echipei
12. Lecția 12 Planificarea și designul acțiunilor de formare. Teorii ale dezvoltării adulților
13. Lecția 13 Motivarea echipelor de proiect – un element important în cultura unei organizații în procesele de dezvoltare organizațională
14. Lecția 14 Coaching-ul vs mentorat – Dezvoltarea competențelor profesionale și interpersonale

Structura seminarului

64. Seminarul 1 - Realizare fișe de rol/profil post-profil candidat. Reprezentarea meseriilor. Formarea echipei de proiect destinate schimbării organizaționale
65. Seminarul 2 - Etapele schimbării
66. Seminarul 3 - Modalități de implementarea schimbării
67. Seminarul 4 - Elaborarea instrumentelor pentru schimbarea planificată
68. Seminarul 5 - Studiu de caz: organizarea unui centru de dezvoltare
69. Seminarul 6 - Studiu de caz: motivarea membrilor organizației în vederea schimbării
70. Seminarul 7 - Coaching tradițional – mentoring tradițional

Modalități de evaluare

Răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice 40% din nota;

Teste pe parcursul semestrului 20% din nota;

Activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice/proiect etc. 40% din nota.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OPIOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Condiții de participare

Obținerea notei 5 pentru proiectele de la seminar și verificarea pe parcurs.

Condiții de promovare

Realizarea în proporție de 50% a temelor de seminar/laborator și obținerea notei 5 la colocviu.

Criterii de evaluare

Prezență la cursuri și activitate pe parcurs – pondere 50% din nota finală

Test final pondere 50% din nota finală;

Bibliografia cursului

Adkin, Elaine, Jones, Gordon și Leighton, Patricia, *Resurse umane: ghid propus de The Economist Books*. București: Editura Nemira, 1999.

Albrecht, Marzann, H., *International HRM. Managing Diversity in the Workplace*. Londra: Blackweel Business, 2001.

Allport, G., *Structura și dezvoltarea personalității*. București: Editura Didactică și Psihologică, 1991.

Armstrong, Michael, *A handbook of personnel management practice* London: Kogan Page, 2006.

Armstrong, Michael, *Managementul Resurselor Umane: manual de practică*. Bucuresti. Ed. Codex, 2004.

Arthur, Diane, *Recruiting, Interviewing, Selecting & Orienting New Employees*. New York: Editura Amacom, 2005.

Avolio, B.J., Bass, B.M., „Re-examing the components of transformational and transactional leadership using the Multifactor Leadership Questionnaire”. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*. Vol.72, 1999, pp.441-462.

Bass, B.M., Riggio, R.E., *Transformational Leadership*. London. Lawrence Erlbaum Associates, 2006.

Beardwell, Ian și Holden, Len, *Human Resource Management Textbook: Contemporary Approach*. Harlow: Financial Times Prentice Hall, 2000.

Bennis, Warren, Burt, Nanus, *Leaders-strategies for taking charge*. New York. Collins Business Essensials, 2003.

Bogathy, Z., *Manual de psihologia muncii și organizațională*. Iași: Editura Polirom, 2004.

Bolton, Trevor, *Human resource management. An introduction*. Londra: Blackweel Business, 1997.

Boyatzis, R.E., *Manager competent: un model de performanță eficientă*, New York: John Wiley and Sons, 1982.

Brîndușoiu, Cătălina Nicoleta, *Recrutarea și Selecția Angajaților*. București: Editura ASE, 2012.

Campbell, A. *et al.*, *A sense of Mission*, London, The Economist Books Ltd., 1993.

Câmpeanu, Sonia E., Osoian, L., *Managementul resurselor Umane, Recrutarea, Selecția și Dezvoltarea Profesionala*, Cluj-Napoca, Presa Universitară Clujeană, 2004.

Cole, G.A., *Personnel Management Theory and Practice*, London: DP Publications, 1993.

Cole, G.A., *Management: Theory and Practice*, 3rd Edition, DP Publications, Aldine Place, London, 1990.

Cole, Gerald A., *Managementul Personalului*. București: Editura Codecs, 2006.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

- Cole, G.A., *Management Theory and Practice, 4th Edition*. London: DP Publication Ltd, 1993.
- Coleman, David., colecția *Management Competitiv, Managementul resurselor umane* (vol. III). București: Open Business School Certificate- The Open University-CODECS, 1996.
- Conger, Jay A., Kanungo, Rabindra N., „Toward a Behavioral Theory of Charismatic Leadership in organizational settings”, *Academy of Management Review*, october 1987, pp. 637-647.
- Constantin, Ticu și Stoica-Constantin, Ana, *Managementul resurselor umane: ghid practic și instrumente pentru responsabilii de resurse umane și manageri*. Iași : Institutul European, 2002.
- Constantin, T., *Evaluarea psihologică a personalului*, Iași, Editura Polirom, 2004.
- Constantin, T., Zaharia, D.V., *Analiza climatului organizațional; de la date ale cercetării la practica evaluării*, Iași Editura Polirom, 2007.
- Constantin, T., *Analiza climatului organizațional, volumul Psihologie organizațional managerială. Tendințe actuale* (coord Avram E. și Cooper C. L.), Iași, Editura Polirom, 2008.
- Cornescu, V., Mihăilescu, I., Stanciu, S., *Management general*. București. Editura Actami, 2001.
- Covey, S.R., *Eficiența în 7 trepte*. București: Editura Allfa, 1994/2000.
- Craiovan, M.P., *Psihologia Resurselor Umane*, Bucuresti, Editura Renaissance, 2008.
- Dertouzos, James, Garber, Steven, *Human Resource Management and Army Recruiting*. United States: Editura RAND Corporation, 2006.
- Dessler, G., Varela, R., *Administración de Recursos Humanos*, México: Pearson educación, SA de CV, 2004.
- Dessler, G., *Human Resource Management*, London:Prentice Hall, Pearson Education International, Ninth Edition, 2003.
- Deepak, K., Datta, James, P., Guthrie and Patrick M. Wright, “Human Resource Management and Labor PRroductivity: does Industry Matter? *Acad. Managent. Journal*. February 1, 48, 2005, pp. 135-145.
- Dezso, Olga, “Cele mai importante diferențe dintre un manager și un lider”, *Revista Cariere*, ianuarie, 2012.
- Druță, F., *Motivația economică*, București, Editura. Economică, 1999.
- Edenborough, Robert, *Assessment Methods in Recruitment, Selection & Performance*. London: Editura Kogan Page, 2005.
- Fisher, C.D., Schoenfeldt, L.F., Shaw, J.B. *Human Resource Management*. Boston, Houghton Mifflin Company, 1996.
- Fombrun, C., Devanna, M.A., Tichy, N.M., “Human resource management: A strategic perspective”, *Organizational Dynamics*, vol. 9, 1981, pp. 51-67.
- Fombrun, Ch., Tichy, N.M., Devanna, M.A., *Strategic Human Resource Management*, New York, John Wiley and Sons, 1984.
- Foster, Michael, *Recruiting on the web*. New York:Editura McGraw-Hill, 2003.
- Furnhama, A., Jacksonb, C.J., Mille, T., “Personality, learning style and work performance” *Personality and Individual Differences*. vol. 27. 1999, pp. 1113-1122.
- Furnham, A. *The Psychology of Behaviour at Work*. Hove: Psychology Press, 1997.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

- Gareis, K., "Home-based vs. Mobile Telework. The Interrelationship between Different Types of Telework", *Organisation and Work Beyond 2000*, 2003, pp. 171-185.
- Gellerman, Saul W., *Motivation and Productivity*. Stanford. Stanford University Press, 1978.
- Gherman, Liliana, Pănoiu Laura, *Managementul Resurselor Umane*. Pitești. Editura Independența Economic, 2006.
- Glick, W.H., Conceptualizing and measuring organizational and psychological climate: Pitfalls in multilevel research, *Academy of Management Review*, 10(3), 1985, pp. 601-611.
- Gocnzi, A., Heywood, L., și Hager, P., *Ghid al dezvoltării de Standarde de competență pentru Profesii*, Canberra: Serviciul Guvernamental al Publicării Australian, 1992.
- Graham, H.T. și Bennett, Roger, *Human resources management* (ediția a IX-a). Londra: Financial Times Pitman Publishing, 1995.
- Handy, C., *Gods of management*, Century Business, London, 1991.
- Heffernan, M., Patrick, C. Flood, "An exploration of the relationships between the adoption of managerial competencies, organisational characteristics, human resource sophistication and performance in Irish organisations", *Journal of European Industrial Training*, Vol. 24 Iss: 2/3/4, 2000, pp.128 – 136.
- Hellriegel, D., Slocum, J.W, Woodman, R.W., *Organizational Behavior*, West-Publishing Company, 1998.
- Heneman, H.G., & Co., *Personnel/Human Resource Management*, Boston, Fourth Edition Irwin, 1989.
- Hersey, P., Blanchard, K.H, *Leadership and the One Minute Manager*, William Morrow, 1999.
- Hofstede, Geert, *Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values*, Newbury Park, CA Sage, 1980.
- Hofstede, Geert, *Managementul structurilor multiculturale – software-ul gândirii*. București: Editura Economică, 1996.
- Huemann, M., Considering Human Resource Management when developing a project-oriented company: Case study of a telecommunication company". *International Journal of Project Management*, Volume 28, Issue 4, May 2010, pp. 361–369.
- Hussey, D.E., *Business Driven Human Resource Management*. New York: Editura John Wiley and Sons, 1996.
- Iacob, Dumitru, *Managementul organizațiilor*. București: Editura Comunicare.ro., 2004.
- Iacob, Dumitru, *Organizația inteligentă: 10 teme de managementul organizațiilor*. București: Editura Comunicare.ro., 2002.
- Ielics, Brigitte, *Valorificarea resurselor umane*, Timișoara, Editura Eurostampa, 2004.
- Iosif, Ghe., *Managementul resurselor umane. Psihologia personalului*, București, Editura Victor, 2001.
- Ivancevich, John, *Human Resource Management*. San Francisco: Editura McGraw-Hill, 2007.
- Johns, Gary. *Comportament organizațional*. București: Editura Paideia, 1998.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

- Kanfer, R., Akerman, P.L., „Individual Differences in Work Motivation: Further Explorations of a Trait Framework”, *Applied Psychology: An International Review*, vol.49(3), 2000, pp. 470-482.
- Keegan, A., J. Rodney Turner, “The Management of Innovation in Project-Based Firms” *Long Range Planning*, Volume 35, Issue 4, August 2002, pp. 367–388.
- Kennedy, E. și Deal, A.A., *Corporate Cultures: The Rites and Rituals of Corporate Life*, Reading, MA Addison-Wesley, 1982.
- Kotter, P., John, A., *Force for Change: How Leadership Differs From Management*, New York. The Free Press, 1990.
- Kotter, P., John, *Ce fac liderii cu adevărat?*. București. Editura Meteor Press, 2008.
- Landy, F.J., Conte, J.M., *Work in the 21st Century*, New York. Wiley-Blackwell, 2004.
- Lengnick-Hall, C.A., & Lengnick-Hall, M.L., “Strategic human resources management: A review of the literature and a proposed typology”. *Academy of Management Review*, 13(3), 1988, p. 454.
- Leopold, John., *Human Resources in Organisations*. Harlow: Financial Times Prentice Hall, 2002.
- Lewin, K., Lippitt, R., and White, R., în “Patterns of Aggressive Behaviour in Experimentally Created Social Climates”, in *Journal of Social Psychology*, 10, 1939, pp. 271-299.
- Lindsberg, Max, *Leadership-viziune, motivație, elan*, București. Editura Curtea Veche, 2003.
- Manolescu, A., *Managementul resurselor umane*. Ediția a treia. București: Editura Economică, 2001.
- Maslow, Abraham, *Motivație și personalitate*. Editura Trei, București, 2008.
- Mathis, R.L., Nica, P.C. și Rusu, C., *Managementul resurselor umane*. București: Editura Economică, 1997.
- Maxwell, John, *Cele 17 legi ale muncii în echipă*. București: Editura Amaltea, 2003.
- McCormick, E.J., Janneret, P.M., Mecham, P.R., *Technical Manual for the Position Analysis Questionnaire (PAQ) (2nd ed.)*. West Lafayette, IN: Purdue Research Foundation, 1989.
- McQual, Denis, *Comunicarea*. (trad. de Daniela Rusu). Iași: Institutul European, 1999.
- Mereuță, Cezar, Pop, Luana, Vlaicu, Carmen, Pop, Lucian, *Culturi organizaționale în spațiul românesc. Valori și profiluri dominante*. FIMAN (Fundația internațională de management). București: Editura Exvent, 1998.
- Mintzberg, H., Quinn, J., James, R., *The Strategy Process Concepts*, Prentice Hall, 1991.
- Mondy, R. Wayne, Noe, M. Robert, Premeaux, R. Shane, *Human resource management*, eighth edition, Prentice Hall, New Jersey, 2002.
- Morley, M., Moore, S., Heraty, N., and Gunnigle, P., *Principles of Organisational Behaviour*, Dublin: Gill & Macmillan, 1998.
- Neal, West și Patterson “Do Organizational Climate and Strategic Orientation Moderate the Relationship Between Human Resource Management Practices and Productivity?” *CEP Discussion Paper No 624 /2004*, Centre for Economic Performance, London School of Economics and Political Science.
- Novac, C., *Influența globalizării asupra Managementului Resurselor Umane*, București. Editura Printech, 2011.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

- Novac, C. *Managementul echipei de proiect. Un ghid theoretic și practice*. Bucuresti. Editura Tritonic. 2014.
- Novac, C., C.I. Bratanov. "The Impact of the Leadership Style on the Organizational Climate in a Public Entity" *Management Dynamics in the Knowledge Economy* Volume 2 (2014) no. 1, pp. 155-179;
- Novac. C., A. Mihalcea."The relationship between leadership, organizational culture and managerial culture through LEAN strategy in a multinational company" *Proceedings of International Academic Conference– Second Edition –STRATEGICA. Management, Finance, and Ethics*. Bucharest, Romania, October 2-3, 2014. pp. 349-370
- Overton, Rodney, *Managing human resources*. United States: Editura Martin Books, 2007.
- Pall, Emil, *Selection interviewing. Skill and Competency Based Interviewing Handbook* (lucrare nepublicată), 2006.
- Păuș. Viorica Aura. *Comunicare și resurse umane*. Iasi: Editura Polirom. 2006.
- Peters, Thomas, Waterman, Richard, *In Search of Excellence: Lessons from America`s best-runs companies*, Harper&Row, New York, 1982.
- Pitariu, H., *Managementul resurselor umane. Măsurarea performanțelor profesionale*. București: Editura All, 2006.
- Pitariu, Horia D., Andrea D. Budean, *Cultura organizațională. Modele și metode de intervenție*, Cluj-Napoca, Editura ASCR, 2007.
- Pilbeam, Stephen și Corbridge, Marjorie, *People Resourcing. HRM in Practice*. (ediția a II-a). Harlow: Financial Times Prentice Hall, 2002.
- Pânișoară, Georgeta și Pânișoară, Ion-Ovidiu. *Managementul resurselor umane: ghid practic*. Iași: Polirom. 2004.
- Pânișoară, G., *Integrarea în organizații. Pași spre management de succes*. București. Editura Polirom, 2006.
- Pânișoară, Georgeta; Ion Ovidiu Pânișoară, *Managementul Resurselor Umane*. București: Editura Polirom, 2007.
- Polliit, David, *Recruitment*. United Kingdom:Ed.Emerald Group Publishing, 2007.
- Popescu-Neveanu, P., *Dicționar de psihologie*. Editura Albatros. București, 2004.
- Preda, Marian, *Comportament Organizațional – teorii, exerciții și studii de caz*. București: Editura Polirom, 2006.
- Price, Alan, *An active learning approach. Principles of human resource management*. Londra: Blackweel Business, 2000.
- Price, Alan, *Human Resource Management in a Business Context*. 3rd Edition London: Thomson Learning, 2007.
- Quinn, R.E., Rohrbaugh, J., A spatial model of effectiveness criteria: Towards a competing values approach to organizational analysis, *Management Science* 29, 1983.
- Reynolds, Douglas, Weiner, John, *Online recruiting and selection*. United Kingdom: United States:Editura Wiley-Blackwell, 2009.
- Robbins, S.P., *Organizational Behavior. Concepts, Controversies, Applications*. New Jersey. Prentice-Hall, 1998.
- Robertson, Ivan și Cooper, Cary, *Personnel psychology and human resource management. A reader for students and practitioners*. New York: Editura John Wiley and Sons, 2001.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

- Sayles, L., *The Working Leader. The Triumph of High Performance Over Conventional Management Principles*, Touchstone, 1999.
- Scouller, James, *The Three Levels of Leadership: How to Develop Your Leadership Presence, Knowhow and Skill*, 2011.
- Shih, Clara, *The Facebook era*. United States:Editura Prentice Hall, 2009.
- Sillamy, N., *LAROUSSE . Dicționar de psihologie.*, București, Ed. Univers Enciclopedic, 2009.
- Spears, L., *Reflections of Leadership*, USA, Ed. John Wiley & Sons, Inc., 1995.
- Spencer, L.M., Spencer, M.S., *Competence at Work*. New York. Wiley, 1993.
- Stanciu, Ștefan, *Managementul resurselor umane*. București: Editura Comunicare.ro., 2003.
- Turner, J., Rodney, Anne Keegan, "Mechanisms of governance in the project-based organization: Roles of the broker and steward". *European Management Journal*, Volume 19, Issue 3, June 2001, pp. 254-267.
- Turner, J.R., Müller, R., "On the nature of the project as a temporary organization". *International Journal of Project Management*, 21(1), 2003, pp. 1-8.
- Turner, J. Rodney, and Keegan, Anne, "The versatile project-based organization: governance and operational control". *The European Management Journal*. 17(3): 1999, pp. 296-309.
- Turner, R.J., Simister, J.S., *Manual Gower de Management de proiect*. București, Ed.Codex, 2004.
- Tannenbaum, R., și Schmidt, W.H., 'How to Choose a Leadership Pattern' în Lassey, W.R., ed. *Leadership and Social Change*, Iowa City, Iowa: University Associates, 1973.
- Verbeke, W., Volgering, M., Hessel, M., *Exploring the Conceptual Expansion within the Field of Organizational Behavior - Organizational Climat and Organizational Culture*, <http://netec.mec.ac.uk>, 1996.
- Vlăsceanu, Mihaela, *Organizațiile și cultura organizării*, Editura Trei, București, 1999.
- Vlăsceanu, Mihaela, *Organizații și comportament organizațional*, Editura Polirom, Iasi, 2003.
- Vlăsceanu, M., „Physical space in organizations. Relationships between architecture, symbolic communication and organizational behavior” *Journal of organizational psychology*, vol. III, no. 1-2, 2003, pp. 11-27.
- Wuttke, Florian, *E-Recruitment Vs. Traditional Recruitment: A Descriptive Analysis* . Berlin. Editura Grin Verlag, 2008.
- Zammuto, R.F., Krackover, J.Y., *Quantitative and qualitative studies and organisational culture-research in organisational change and development*, vol.5, în Burton R.M., Obel B., *Stategic Organisational Diagnosis and Design Developing Theory for Application*, Norwell M.A., Kluwer Academic, 1998.
- Zlate, Mielu, *Leadership și management*, Iași. Editura Polirom, 2004.
- Zlate, Mielu, *Tratat de psihologie organizational managerială*, Iasi. Editura Polirom, 2004.

Bibliografia pentru seminar

- Allaire, François, „Grupul de lucru“, în De Visscher Pierre, Neculau Adrian (coordonatori) *Dinamica grupurilor. Texte de bază*, Editura Polirom, București, 2001.
- Armstrong, Michael. *Managementul Resurselor Umane: manual de practică*. Bucuresti. Ed. Codex. 2003.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Bennis W., „Two views of leadership“, Harvard Business Review, no. 1/1996.
Cole, Gerald A. *Managementul Personalului*. Editura Codecs. 2000
Dessler Gary, *Human Resource Management*, ninth edition, Prentice Hall, Pearson Education International, New Jersey, 2003.
Dessler, G. *Human Resource Management*, London:Prentice Hall, Pearson Education International, Ninth Edition. 2003
Donelson R. Forsyth, *An Introduction to Group Dynamics*, Books/Cole Publishing Company, California, 1983.
George C. Thorton III, Deborah E. Rupp. *Assessment Centers in Human resource Management* LEA London. 2006
Landy, F.J. & Conte, J.M. (2010). *Work in the 21st century – an introduction to industrial and organizational psychology*. 3rd edition. Wiley
Price, Alan. *Human Resource Management in a Business Context*. 3rd Edition London: Thomson Learning. 2007
Spector, P. (2009). *Industrial and Organizational Psychology – 5th edition*. Wiley
Turner R.J., Simister J.S. *Manuall Gower de Management de proiect*. București , Ed.Codex. 2004.
Zlate, M (2007) „Tratat de psihologie organizațional – managerială.” Vol II. Polirom: Iași
*** *Consilier – Managementul resurselor umane*. București. Ed. Rentrop & Straton 2011.
Data
31.03.2015



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Cererea de propuneri de proiecte nr. 156 „Programe de studii mai bune pentru studenți și piața muncii”

Titlul proiectului: „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”

Cod proiect: POSDRU/156/1.2/G/140627

Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Simulări în management

Descrierea și obiectivele cursului

Cursul este actualizat în funcție de tendințele înregistrate în mediul economic contemporan.

Studiile și aplicațiile sunt de actualitate și își găsesc aplicabilitate la nivelul comunității epistemice, asociațiilor profesionale și a angajatorilor.

Prin acest curs masteranzii vor dobândi dezvoltarea gândirii critice, dezvoltarea capacității de inducție și deducție, dezvoltarea gândirii strategice, dezvoltarea abilității de lucru cu deadline-uri, creșterea flexibilității.

Obiectivele cursului sunt: înțelegerea aplicabilității conceptelor teoretice în practica managerială a organizațiilor, dobândirea de cunoștințe privind modul de realizare a procesului de recrutare și selecție și dobândirea cunoștințelor privind luarea deciziilor manageriale.

Prin studiul acestei discipline se urmărește dobândirea următoarelor competențe:

- Cunoșterea și înțelegerea conceptelor de bază ale managementului de program
- Corelarea acumulărilor teoretice specifice și interpretarea lor în vederea rezolvării unor situații complexe noi, întâlnite în practică
- Aplicarea instrumentarului conceptual și metodologic în cadrul unor situații concrete
- Analiza critică a afacerilor, programelor și proiectelor
- Proiectarea și conducerea unui program de cercetare științifică
- capacitatea de analiză și sinteză;
- capacitatea de a aplica aspectele teoretice în practica managerială a organizațiilor;
- înțelegerea procesului de luare a deciziilor în organizații

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

1. Managerul – caracteristici, roluri și competențe
2. Activități manageriale
3. Rolul planificării în proiecte și programe
4. Organizarea activității în proiecte și programe
5. Strategii și tactici în proiecte și programe
6. Procesul de recrutare și influența domeniului de activitate asupra acestuia
7. Procesul de selecție și influența domeniului de activitate asupra acestuia



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Scoala Națională de
Studii Politice și
Administrative

8. Motivarea și coordonarea echipelor de proiect
9. Rolul leadershipului în managementul proiectelor
10. Decizii manageriale unicriteriale
11. Decizii manageriale multicriteriale
12. Cum iei o decizie de investiții? Pași și metode de estimare
13. Controlul financiar-contabil în proiecte și programe
14. Controlul resurselor umane în proiecte și programe

Structura seminarului

1. Managerul – caracteristici, roluri și competențe
2. Specificul activității manageriale în funcție de domeniul de activitate
3. Fișa de post și anunțul de recrutare
4. Interviu – condiții de desfășurare, ghidul de interviu și fișa de analize
5. Procesul decizional. Decizii structurale și unicriteriale
6. Procesul decizional. Decizii structurale și multicriteriale
7. Simularea Monte Carlo

Modalități de evaluare

Examen de tip grilă – 40% din nota finală;

Participare la discuții– 20% din nota finală;

Proiecte– 40% din nota finală.

Condiții de participare

Obținerea cel puțin a 5 puncte din activitatea de la seminar.

Condiții de promovare

Obținerea notei 5 (cinci) prin acumularea a 5 puncte din totalul de 10 puncte.

Criterii de evaluare

Asimilarea cunoștințelor predate la curs – 40% din nota finală

Cunoștințe acumulate – 20% din nota finală

Abilități dezvoltate – 40% din nota finală.

Bibliografia cursului

Gomez-Mejia, L.R. și Balkin, D.B. (2012) *Management. People, Performance, Change*, Pearson Education, New Jersey.

Kurtz, D.L. și Boone, L.E. (2011) *Contemporary Business*, ediția a XIV-a, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey.

Robbins, S.P. și Coulter, M. (2012) *Management*, ediția a XI-a, Pearson Education, New Jersey.

Whetten, D.A. și Cameron, K.S. (2011), *Developing Management Skills*, ediția a VIII-a, Pearson Education, New Jersey.

Bibliografia pentru seminar

Gomez-Mejia, L.R. și Balkin, D.B. (2012) *Management. People, Performance, Change*, Pearson Education, New Jersey.

Kurtz, D.L. și Boone, L.E. (2011) *Contemporary Business*, ediția a XIV-a, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey.

Robbins, S.P. și Coulter, M. (2012) *Management*, ediția a XI-a, Pearson Education, New Jersey.

Whetten, D.A. și Cameron, K.S. (2011), *Developing Management Skills*, ediția a VIII-a, Pearson Education, New Jersey.

Data

31.03.2015