

1) Analiza afacerilor (Business analysis)

Cursul are o componentă predominant practică și este aliniat principiilor enunțate de Institute for Strategy and Competitiveness din cadrul Harvard University. Cuprinde exemple de bune practici care se aplică în majoritatea organizațiilor, în majoritatea industriilor.

Prin obiectivul principal al cursului se urmărește cunoașterea și utilizarea noțiunilor necesare realizării analizelor de afaceri pentru proiectele dorite. Acesta presupune cunoașterea principiilor și tehnicilor analizei afacerilor, Identificarea elementelor componente și a factorilor de influență, Cunoașterea metodelor și tehnicilor de investigare, culegere de date, procesare, interpretare, deprinderea abilităților necesare prezentării rezultatelor și formularea de scenarii și soluții.

De asemenea, prin parcurgerea lecțiilor se urmărește înțelegerea rolului și importanței analizei afacerilor în diferite momente ale procesului de implementare, stabilirea obiectivelor unei analize și interpretarea rezultatelor acesteia, realizarea de analize de afaceri pentru proiectele vizate, dobândirea de competențe privind coordonarea unor echipe multidisciplinare și rezolvarea problemelor cu potențial conflictual prin utilizarea abilităților de leadership și comunicare cât și aplicarea și asumarea valorilor și principiilor deontologice specifice profesiei în executarea unor sarcini complexe, inter și multidisciplinare.

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

Rolul, importanța și abordare holistică a afacerilor (I)

Rolul, importanța și abordare holistică a afacerilor (II)

Strategii și proces de analiză a afacerilor (I)

Strategii și proces de analiză a afacerilor (II)

Tehnici și metode de investigare (I)

Tehnici și metode de investigare (II)

Context, factori de influență și tendințe

Analiza resurselor și a stakeholder-ilor (I)

Analiza resurselor și a stakeholder-ilor (II)

Modelarea și proiectarea scenariilor (I)

Modelarea și proiectarea scenariilor (II)

Alocarea resurselor și proiectarea beneficiilor

Prezentarea rezultatelor și soluției optime (I)

Prezentarea rezultatelor și soluției optime (II)

Structura seminarului

Abordare holistică și ‘airplane overview’

Tipuri de strategii și etapele procesului de analiză

Tehnici și metode de investigare

Context, factori de influență și tendințe

Analiza resurselor și a stakeholder-ilor

Modelarea și proiectarea scenariilor

Alocarea resurselor și proiectarea beneficiilor

2) Competențe pentru managementul proiectelor și programelor/ Competences for the management of projects and programs

Cursul are o componentă predominant practică și este aliniat Standardului pentru Managementul Programelor – Ediția a treia a Project Management Institute. Cuprinde exemple de bune practici care se aplică în majoritatea organizațiilor, în majoritatea industriilor.

Disciplina Competențe pentru managementul proiectelor și programelor/ Competences for the management of projects and programs este menită a-i sprijini pe studenți în înțelegerea competențelor sociale necesare pentru managementul proiectelor și programelor

La finalul parcurgerii acestei discipline, studenții trebuie să-și însușească abilități și deprinderi pentru:

- gestionarea echipelor de proiect și program
- gestionarea echipelor virtuale
- comunicarea în proiecte și programe
- facilitarea și moderarea întâlnirilor
- gestionarea conflictelor în proiecte și programe
- gestionarea diversității în proiecte și programe

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

Competențe ale managerului de proiect/de program. Abordări internaționale

Echipa de proiect și echipa de program. Roluri și responsabilități (I)

Echipa de proiect și echipa de program. Roluri și responsabilități (II)

Școli de leadership și reflectarea lor în managementul proiectelor și programelor (I)

Școli de leadership și reflectarea lor în managementul proiectelor și programelor (II)

Formarea și dezvoltarea echipelor de proiect și de program. Dinamica echipelor.(I)

Formarea și dezvoltarea echipelor de proiect și de program. Dinamica echipelor.(II)

Comunicarea în proiecte și programe. Utilizarea planurilor de proiect și program pentru comunicarea cu părțile interesate (I)

Comunicarea în proiecte și programe. Utilizarea planurilor de proiect și program pentru comunicarea cu părțile interesate (II)

Intervenția în proiecte și programe: reflecție și feedback (I)

Intervenția în proiecte și programe: reflecție și feedback (II)

Managementul diversității în proiecte și programe (I)

Managementul diversității în proiecte și programe (II)

Comunicarea în echipa virtuală

Structura seminarului

Realizarea organigramei proiectului și matricei de responsabilități

Discutarea teoriilor motivaționale recunoscute

Aplicarea rezultatelor cercetărilor din leadership în managementul proiectelor

Realizarea raportului de progres pentru un studiu de caz ales

Luarea deciziilor în proiecte: aplicarea jocului „Pierduți pe lună”

Discuții pe baza prezentărilor susținute de studenți și exersarea feedback-ului

Realizarea raportului final de proiect pentru un studiu de caz ales

3) Comunicarea în programe

Cursul este destinat în principal absolvenților de științe economice, dar este deschis participării și absolvenților din alte ramuri conexe.

Cursul își propune să inițieze masteranzii în problematica comunicării din cadrul programelor, accentul cazând asupra laturii pragmatice a conceptelor și modelelor predate.

La finalul cursului, masteranzii vor putea:

- să cunoască și să operaționalizeze strategiile, tehnicile și instrumentele de comunicare în cadrul diferitelor tipuri de programe;
- să conceapă un plan de comunicare detaliat în funcție de diferite tipuri de programe (publice, private, mixte);
- să planifice, organizeze, coordoneze, monitorizeze și evalueze procesele, metodele și tehnicile de comunicare internă și externă asociate implementării programului;
- să elaboreze un plan de comunicare de criză coerent pentru gestionarea eficientă a imaginii consorțiului de program și a programului în sine.

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

Conceptele de „proiect” și de „program”. Similitudini și deosebiri terminologice și structurale;

Comunicarea în cadrul programelor: definiție, perspective teoretice și cadre empirice de referință;

Managementul comunicării în cadrul programelor. Analiză comparativă cu managementul comunicării în cadrul proiectelor;

Roluri comunicaționale ale managerilor de proiect în cadrul programelor;

Dezvoltarea planului de comunicare aferent programelor (I) Analiza stakeholderilor;

Dezvoltarea planului de comunicare aferent programelor (II) Matricea comunicării;

Metode și tehnici de comunicare în cadrul programelor: comunicare internă;

Metode și tehnici de comunicare în cadrul programelor: comunicare externă;

Procesul de distribuire a informațiilor în cadrul programelor. Analiză comparativă cu procesul de distribuire a informațiilor în cadrul proiectelor;

Raportarea în cadrul programelor. Analiză comparativă cu raportarea în cadrul proiectelor;

Metode și instrumente de monitorizare și evaluare a proceselor de comunicare în cadrul programelor;

Comunicarea în situații de criză în cadrul programelor

Structura seminarului

Prezentarea și dezbateră principalelor caracteristici ale comunicării în cadrul programelor: cauze, procese, efecte, competențe comunicaționale reprezentative;

Repere ale managementului comunicării în cadrul programelor: strategii și instrumente de operaționalizare a comunicării și rolurilor comunicaționale;

Planul de comunicare în cadrul programelor: etape și component;

Metode și tehnici de comunicare în cadrul programelor. Similitudini și diferențe între programele din domeniul public și privat;

Distribuirea și raportarea informațiilor în cadrul programelor. Disfuncționalități comunicaționale în cadrul consorțiilor de program;

Planul de comunicare pentru situații de criză în cadrul programului.

4) LOBBY and Advocacy

Cursurile și seminariile disciplinei sunt elaborate pe baza unor resurse recunoscute în comunitatea de profil;

Tematicile tratate în cadrul disciplinei se înscriu în plaja de actualitate a nevoilor și intereselor de studiu și cercetare în domeniul activităților de lobby și advocacy;

Titularii de disciplină au experiență practică și în zona cercetării științifice pe problematica disciplinei.

La finalul cursului masteranzii vor putea:

- Să prezinte principiile practicilor de lobby și advocacy;
- Să analizeze diferențele specifice dintre lobby și advocacy și respectiv dintre acestea și alte tipuri de activități de comunicare publică;
- Să prezinte importanța deținătorilor de interese (stakeholderi);
- Să prezinte punctele de congruență dintre interesele cetățenilor, ale decidenților politici și ale actorilor importanți din mediul de afaceri;
- Să poată evalua o situație de comunicare specifică de lobby/advocacy, eficiența și efectele acesteia;
- Să poată trasa coordonatele unei acțiuni specifice de lobby/advocacy corecte și eficiente într-o situație dată.

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

Delimitare conceptuală și principii ale activităților de lobby și advocacy;

Modele de comunicare în spațiul public – de la manipulare la participare publică;

Democrație, cultură politică, lobby și relații publice;

Spațiul public, tipuri de bunuri, stakeholderi, grupuri de interese și cristalizarea opiniei publice;

Modele de decizie și comunicare în politicile publice;

Profilul lobbistului și principii de acțiune în lobby; Diferențe importante în activitatea de lobby și cea de advocacy;

Activități de lobby și advocacy la nivel internațional – tipuri de lobby/advocacy, tipuri de activități în lobby/advocacy, strategii, instrumente, tactici specifice;

Mass media și activitățile de lobby și advocacy;

Organizarea de programe, campanii și evenimente de comunicare și rolul acestora în activitatea de lobby în spațiul Uniunii Europene – studii de caz;

Organizarea de programe, campanii și evenimente de comunicare și rolul acestora în activitatea de lobby în spațiul românesc – studii de caz;

Noile media și activitățile de lobby și advocacy;

Evaluarea activităților de lobby și advocacy

Structura seminarului

Lobby și advocacy – principii de funcționare;

Tipuri de agende, grupuri de interese, fereaște de oportunitate și comunicare eficientă în spațiul public;

Reglementarea activităților de lobby și advocacy la nivel internațional și respectiv național;

Ghidul expertului în lobby – lecții învățate și bune practici;

Activități de lobby și advocacy – exemple pozitive și negative;

Măsurarea efectelor activităților de lobby și advocacy în raport cu diferite grile de indicatori (perspectiva mass media, perspectiva intersului public, perspectiva mediului de afaceri etc) – studii de caz.

5) Managementul financiar al programelor de investiții

Managementul financiar al programelor de investiții este un curs avansat de management financiar al programelor de investiții, proiectat să țină foarte aproape studenții de practică. Este conceput pentru studenții care au un puternic interes în aplicarea conceptelor moderne de management financiar. Aceste abilități specifice sunt aplicabile în joburi din domeniul finanțelor corporative, investiții, comerț, consultanță și participării bancare. Cursul este construit plecând de la materiile financiare pe care studenții le-au parcurs în timpul licenței.

La finalul cursului, studenții vor fi capabili să răspundă la următoarele categorii de probleme:

- Identificarea principalelor categorii de programe investiționale.
- Înțelegerea conținutului, efectelor, evoluției și etapelor de gestiune a riscurilor.
- Înțelegerea reacției pieței la apariția unor proiecte noi.
- Înțelegerea costurilor de finanțare a unor programe investiționale și tratarea efectelor negative ca urmare a producerii unor riscuri.
- Înțelegerea modului cum se iau deciziile privind finanțarea unor programe investiționale.

Conținutul disciplinei este elaborat în strânsă legătură cu membrii comunității epistemice, cu mediul de afaceri, asociațiile profesionale și mai ales ținând seama de cerințele din piața muncii.

Obiectivele generale ale cursului sunt:

- familiarizarea studenților cu principiile, tehnicile și instrumentarul disciplinei;
- înțelegerea conceptelor de bază și a regulilor ce definesc disciplina;
- să pătrundă în universul diferitelor modele financiare specifice firmelor, instituțiilor financiar-bancare și societăților de asigurări-reasigurări;
- să înțeleagă categoriile de situații care afectează firmele, instituțiile financiar-bancare și societățile de asigurări-reasigurări;
- să se familiarizeze cu metodele de măsurare, raportare și control;
- să pătrundă în universul complex al cauzisticii apariției riscurilor.

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

Informații generale despre managementul financiar al investițiilor

Instrumente financiare de management
Structura și analiza bilanțului. Indicatori financiari de bază
Analiza fluxului de fonduri
Efectul de levier financiar
Lichiditatea, solvabilitatea, serviciul datoriei, trezorerie
Investițiile străine directe în afacerile românești
Procesul investițional, pas cu pas
Surse de investiții: publice, bancare, piețe de capital, bursiere, leasing
Evaluarea obligațiunilor și a acțiunilor
Fuziuni și achiziții
Evaluarea capitalurilor și management de portofoliu
Evaluarea capitalurilor, Aplicații/analize pe industrii
Evaluarea dividendelor reduse, a fluxului de fonduri libere, a veniturilor reziduale

Structura seminarului

Informații generale despre managementul programelor de investiții
Bilanțul, conturile, lichiditatea, solvabilitatea. Exerciții și aplicații practice
Analiza fluxurilor de fonduri. Exerciții și aplicații practice
Investițiile străine directe. Exerciții și aplicații practice
Surse de investiții: publice, bancare, piețe de capital, bursiere, leasing
Verificare de parcurs
Evaluarea capitalurilor, Aplicații/analize pe industrii (1)
Evaluarea capitalurilor, Aplicații/analize pe industrii (2)
Conceptul de levier financiar. Exerciții și aplicații practice
Evaluarea dividendelor reduse. Exerciții și aplicații practice
Evaluarea fluxului de fonduri libere. Exerciții și aplicații practice
Evaluarea veniturilor reziduale. Exerciții și aplicații practice
Prezentările de grup și recapitulare finală
Evaluarea finală

6) Managementul programelor și investițiilor

Cursul are o componentă predominant practică și este aliniat Standardului pentru Managementul Programelor – Ediția a treia a Project Management Institute. Cuprinde exemple de bune practici care se aplică în majoritatea organizațiilor, în majoritatea industriilor.

Disciplina este menită a-i sprijini pe studenți în însușirea cunoștințelor, abilităților, instrumentelor și tehnicilor necesare pentru satisfacerea cerințelor unui program și obținerea beneficiilor strategice așteptate (care nu pot fi atinse prin gestionarea individuală a proiectelor).

Cursul are în vedere familiarizarea studenților cu abordările actuale în domeniul managementului programelor în scopul evidențierii importanței acestora în obținerea beneficiilor strategice ale unei organizații

La finalul parcurgerii acestei discipline, studenții trebuie să-și însușească abilități și deprinderi pentru:

- conducerea și coordonarea activităților comune din cadrul unui program, cum ar fi cele legate de finanțare și achiziții, de rezolvare a constrângerilor de resurse sau a conflictelor care afectează componente multiple ale programului;
- comunicarea cu și raportarea către părțile interesate astfel încât să reflecte toate activitățile din cadrul programului;
- a răspunde proactiv la ricurile care afectează multiple componente ale programului;
- alinierea efortului necesar cu direcțiile strategice organizaționale;
- rezolvarea constrângerilor legate de conținut, timp, calitate și risc printr-o structură de conducere centralizată;
- personalizarea activităților și proceselor de managementul programelor abordând în mod corect diferențele culturale, socioeconomice, politice și de mediu dintr-un program

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

Managementul programelor. Definiere concepte (I)

Managementul programelor. Definiere concepte (II)

Managementul programelor. Abordări internaționale.

Implementarea strategiei organizaționale prin programe (I)

Implementarea strategiei organizaționale prin programe (II)

Ciclul de viață al unui program

Inițierea unui program

Planificarea unui program

Execuția unui program

Controlul unui program

Inchiderea unui program

Managementul beneficiilor

Managementul părților interesate

Organizația unui program

Structura seminarului

Diferențiere între proiecte și programe; definirea proiectelor; stabilirea ideilor de proiecte pentru temele de semestru

Studiu de caz – prezentarea fazelor unui proiect real

Definirea grupurilor de procese și ariilor de cunoaștere în managementul proiectelor și programelor; introducere în grupul proceselor de inițiere

Realizarea graficului de execuție și aplicarea metodei drumului critic

Realizarea analizei părților interesate (stakeholderilor)

Realizarea registrului riscurilor pe un studiu de caz și identificarea strategiilor de răspuns la riscuri pe studiul de caz ales

Realizarea raportului final de proiect pentru un studiu de caz ales

7) Managementul riscului și al crizelor

Managementul riscului și al crizelor este un curs avansat de management al riscurilor și al crizelor, proiectat să țină foarte aproape studenții de practică. Este conceput pentru

studenții care au un puternic interes în aplicarea conceptelor moderne de management al riscurilor. Aceste abilități specifice sunt aplicabile în joburi din domeniul corporativ, investiții, comerț, consultanță și participații bancare. Cursul este construit plecând de la materiile pe care studenții le-au parcurs în timpul licenței. Ne vom concentra pe aplicații practice.

La finalul cursului, studenții vor fi capabili să răspundă la următoarele categorii de probleme:

- Identificarea principalelor categorii de riscuri.
- Înțelegerea conținutului, efectelor, evoluției și etapelor de gestiune a riscurilor.
- Înțelegerea reacției pieței la apariția unor tipuri noi de riscuri.
- Înțelegerea costurilor cu tratarea efectelor negative ca urmare a producerii unor riscuri.
- Înțelegerea modului cum se iau deciziile privind administrarea unor riscuri.

Prin obiectivul principal al cursului se urmărește:

- familiarizarea studenților cu principiile, tehnicile și instrumentarul disciplinei;
- înțelegerea conceptelor de bază și a regulilor ce definesc disciplina;
- să pătrundă în universul diferitelor modele financiare specifice firmelor,
- instituțiilor financiar-bancare și societăților de asigurări-reasigurări;
- să înțeleagă categoriile de situații care afectează firmele, instituțiile financiar-bancare și societățile de asigurări-reasigurări;
- să se familiarizeze cu metodele de măsurare, raportare și control;
- să pătrundă în universul complex al cauzisticii apariției riscurilor.

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

Scurtă istorie a riscului și crizelor. Evoluția principalelor teorii despre riscuri și crize
Necesitatea de a înțelege riscul și crizele. Ce este riscul? Diferite definiții ale riscurilor.

Ce sunt crizele? Diferite abordări ale crizelor

Riscuri și proiecte. Tipuri de riscuri și riscuri asociate proiectelor. Terminologie de bază pentru riscurile asociate proiectelor

Managementul riscului. Principiile de bază ale managementului riscului

Metodologia Risk Project Cycle

Principiile ISO 31000 (International Standard of Risk) – partea 1. Elemente introductive

Principiile ISO 31000 (International Standard of Risk) – partea 2. Filosofia managementului riscului

Principiile ISO 31000 (International Standard of Risk) – partea 3. Tehnici și metodologii avansate privind managementul riscului

Riscuri în proiecte și riscuri în programe. Aspecte comune și diferențe

Managementul riscului programului. Partea 1 – Elemente de bază

Managementul riscului programului. Partea 2 – Noțiuni avansate

Risc și crize. Când riscul se transformă în criză

Principiile managementului crizei

Teorii avansate în managementul riscului programului și în managementul crizelor programului

Structura seminarului

Categorii de crize

Cum să gestionăm crizele?

Teorii și practică pentru managementul crizelor

Planificarea managementului crizelor- Planul pentru situații neprevăzute

Minimizarea pagubelor din întreruperi prin Planul de Continuitate al Afacerii

Verificarea de parcurs

Studii de caz pentru un management al riscurilor de succes și în caz de eșec

Riscul și managementul său. Conținut, categorii, evoluție, metode, principii (1)

Riscul și managementul său. Conținut, categorii, evoluție, metode, principii (2)

Riscul și managementul său. Conținut, categorii, evoluție, metode, principii (3)

Abordarea procesului de management al riscului. Pasul 1: Identificarea

Abordarea procesului de management al riscului. Pasul 2: Evaluarea

Abordarea procesului de management al riscului. Pasul 3. Strategii de abordare, negociere

Evaluare finală

8) Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire

Cursul își propune să inițieze și să formeze masteranzii în elaborarea discursurilor științifice scrise, punând accentul asupra normelor și principiilor etice în gestionarea surselor de informație și în proiectarea și demararea cercetărilor empirice.

Printre obiectivele cursului se numără:

- Cunoașterea specificului metodelor de cercetare cantitative și calitative care pot fi aplicate în domeniul managementului și afacerilor;
- Dobândirea cunoștințelor cu privire la regulile și tehnicile de proiectare și realizare a unei lucrări academice;
- Dezvoltarea capacității de analiză și sinteză a literaturii de specialitate și a datelor obținute în urma cercetărilor întreprinse;
- Consolidarea cunoștințelor cu privire la metodologia cercetării;
- Dobândirea abilităților de a utiliza SPSS pentru construirea unor baze de date și pentru analiza datelor.

Disciplina este elaborată pe baza unor manuale și materiale de cercetare din domeniu recunoscute la nivel național și internațional.

Majoritatea tematicilor tratate în cadrul cursului și seminariilor se înscriu în plaja de actualitate a nevoilor și intereselor de studiu și cercetare în domeniu.

Cadrul didactic deține experiență didactică și de cercetare în domeniul de studiu căruia îi este circumscrisă disciplina.

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

Introducere în metodologia și etica cercetării

Alegerea temei de cercetare

Surse de documentare

Stiluri de citare

Definirea scopului și a obiectivelor cercetării

Ipotezele de cercetare și ipotezele de lucru

Metode de cercetare. Diferențe între calitativ și cantitativ

Studiul documentar: Obiective și tehnici specifice

Fișe de analiză: instrumente ale studiilor documentare
Analiza datelor cantitative în SPSS (I)
Analiza datelor cantitative în SPSS (II)
Studii de caz. Prezentare rapoarte de cercetare (I)
Studii de caz. Prezentare rapoarte de cercetare (II)
Recapitularea conceptelor cheie

Structura seminarului

Principii etice în proiectarea și demararea cercetării
Alegerea temei de cercetare
Surse de documentare și stiluri de citare
Stabilirea designului cercetării
Metode de cercetare calitative și cantitative
Operații de statistică descriptivă în SPSS
Operații de statistică inferențială în SPSS

9) Marketingul proiectelor și al programelor

Cursul oferă informațiile necesare oricărui viitor profesionist în domeniul managementului de program cu privire la natura și scopul marketingului în cadrul programelor

La finalul cursului masteranzii vor putea să:

- Înțeleagă termenii și conceptele cheie specifice domeniului;
- Utilizeze instrumente specifice analizei unei strategii de marketing;
- Demonstreze capacitatea de a planifica, de a organiza, de a monitoriza și de a evalua procesele, metodele și tehnicile de marketing asociate implementării programului ;
- Demonstreze abilitați de planificare a resurselor în cadrul unui proiect.

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

Gândirea de marketing: elemente generice;
Integrarea strategiei de marketing - programe și proiecte;
Cercetarea cantitativă de marketing;
Cercetarea calitativă de marketing;
Proiectele și programele ca produse;
Lansarea proiectelor și a programelor;
Promovarea ATL a programelor și a proiectelor;
Promovarea BTL a programelor și a proiectelor;
Tehnici de marketing digital utilizate în programe și proiecte;
Social media marketing pentru programe și proiecte;
Search engine marketing pentru programe și proiecte;
Marketingul intern al programelor și al proiectelor.

Structura seminarului

Rolul marketingului în programe și proiecte;
Cercetarea de marketing în programe și în proiecte;

Lansarea unui proiect. Lansarea unui program. Elemente specifice;
Promovarea programelor și a proiectelor;
Search engine marketing și social media marketing pentru programe și proiecte;
Marketingul intern al programelor și al proiectelor.

10) Programe cu finanțare europeană (EU-funded programs)

Cursul își propune aplicarea unor metode și instrumente de cercetare pentru culegerea datelor necesare înțelegerii contextului social, politic și economic al unui program.

De asemenea, studenții vor dobândi abilități privind înțelegerea conceptelor dezvoltare, politici europene, instrumente financiare ale Uniunii Europene precum și abilități privind înțelegerea conceptelor specifice planificării proiectelor.

Disciplina este menită a-i sprijini pe studenți în însușirea cunoștințelor, abilităților, instrumentelor și tehnicilor necesare pentru utilizarea unor strategii pentru identificarea corectă a oportunităților de finanțare, utilizarea tehnicilor și instrumentelor specifice pentru scrierea, implementarea și monitorizarea unui program și/sau proiect, utilizarea Managementului ciclului de proiect, realizarea documentelor de planificare a proiectului.

La finalul cursului studenții vor putea să completeze o cerere de finanțare.

La finalul parcurgerii acestei discipline, studenții trebuie să-și însușească abilități și deprinderi pentru:

- Cunoașterea și aprofundarea politicilor Uniunii Europene
- Cunoașterea și înțelegerea mecanismelor de finanțare ale Uniunii Europene
- Înțelegerea caracteristicilor proiectelor cu finanțare nerambursabilă

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

Introducere. Prezentarea cursului. Prezentarea activităților de curs și seminar

Teorii ale dezvoltării. Dezvoltarea în Uniunea Europeană

Politicile și instrumentele financiare ale Uniunii Europene

Politicile tematice - Politica agricolă comună, Politica regională și de coeziune

Instrumentele Structurale

Programarea Instrumentelor Structurale. Cadrul instituțional

Proiectele cu finanțare nerambursabilă. Accesarea unei surse de finanțare europeană

Planificarea proiectelor. Abordarea logică în managementul proiectelor

Managementul ciclului de proiect (I). Analiza situației

Managementul ciclului de proiect (II). Matricea logică

Managementul ciclului de proiect (III). Planificarea activităților și resurselor

Recapitulare

Structura seminarului

Dezbateri asupra principiilor de dezvoltare ale Uniunii Europene

Dezbateri asupra viitorului Politicii regionale și de coeziune

Dezbateri asupra accesării Instrumentelor Structurale în România

Matricea părților interesate. Arborele problemelor (exercițiu pe grupe) I

Matricea părților interesate. Arborele problemelor (exercițiu pe grupe) II

Arborele obiectivelor. Selectarea strategiei (exercițiu pe grupe) I

Arborele obiectivelor. Selectarea strategiei (exercițiu pe grupe) II

Matricea logică. Diagramele WBS și Gantt (exercițiu pe grupe) I
Matricea logică. Diagramele WBS și Gantt (exercițiu pe grupe) II
Completarea cererilor de finanțare pentru Programe Operaționale (exercițiu pe grupe) I
Completarea cererilor de finanțare pentru Programe Operaționale (exercițiu pe grupe) II
Completarea cererilor de finanțare pentru Programe Operaționale (exercițiu pe grupe) III
Completarea cererilor de finanțare pentru Programe Operaționale (exercițiu pe grupe) IV
Discuții finale, lămuriri privind examenul final

11) Schimbare organizațională și dezvoltare personală

Cursul își propune să familiarizeze masteranzii cu noțiuni care țin de partea socio-psihologică în managementul schimbării și dezvoltării organizaționale. Cu toate că axarea pe munca în echipă a devenit un criteriu vital pentru orice organizație competitivă, practicile performante privind munca în echipe nu sunt implementate la nivelul necesitat de către companii. În consecință, organizațiile nu pot beneficia din plin de potențialul pe care o echipă îl poate aduce.

Cursul de față se va focaliza pe câteva aspecte centrale schimbării organizaționale, axându-se în acest sens pe:

- caracteristicile echipelor performante în proiecte de schimbare și dezvoltare organizațională;
- stabilirea rolurilor în echipă destinată schimbării organizaționale, trasarea obiectivelor și a competențelor;
- strategii de leadership orientate spre creșterea performanței în echipă;
- rolul inteligenței emoționale în managementul echipei;
- rolul inteligenței emoționale în succesul schimbării organizaționale
- strategii de luare a deciziilor în etapele schimbării organizaționale;
- motivarea membrilor echipei pe parcursul gestionării schimbării organizaționale;
- coaching-ul individual și coaching-ul echipei vs mentorat;
- evaluarea rezultatelor etapelor de dezvoltare organizațională;

Prin participarea la cursuri interactive studenții vor dobândi următoarele abilități:

- să cunoască și să implementeze strategii de atragere de noi membri în cadrul echipei destinate schimbării organizaționale;
- să implementeze metode de selecție valide a noilor membri în cadrul echipei;
- să cunoască și să realizeze un diagnostic al diverselor stadii de dezvoltare organizațională;
- să cunoască principalele teorii în luarea deciziilor de grup;
- să evidențieze diversele erori care pot caracteriza fenomenul schimbării organizaționale;
- să înțeleagă rolul leadership-ului transformațional în dezvoltarea echipelor și în obținerea performanțelor organizaționale;
- să cunoască principalele teorii ale motivării, precum și pașii implementării unei politici de motivare organizațională;
- să implementeze în mod eficient strategii de coaching pentru dezvoltarea organizațională;

- să cunoască elementele esențiale de care trebuie să țină cont în evaluarea etapelor parcurse în dezvoltarea organizațională

Conținutul cursului include cunoștințe necesare coordonării eficiente a schimbării și dezvoltării profesionale. De asemenea, reușește să transmită cunoștințe specifice organizațiilor în schimbare în concordanță cu globalizarea pieței forței de muncă.

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

Managementul organizațional

Gestionarea resurselor umane în organizațiile în schimbare

Fundamente teoretice ale schimbării organizaționale

Concepte cheie în schimbarea organizațională

Analiza schimbării organizaționale

Analiza structurilor organizaționale

Procesul de gestionare a comunicării manageriale în schimbarea organizațională

Management, leadership și lideri în schimbarea organizațională

Teorii și modele de leadership destinate schimbărilor organizaționale

Centrelor de dezvoltare. Identificarea nevoilor de dezvoltare organizațională

Teoria tranzațională – transformațională – perspectiva dezvoltării echipei

Planificarea și designul acțiunilor de formare. Teorii ale dezvoltării adulților

Motivarea echipelor de proiect – un element important în cultura unei organizații în procesele de dezvoltare organizațională

Coaching-ul vs mentorat – Dezvoltarea competențelor profesionale și interpersonale

Structura seminarului

Realizare fișe de rol/profil post-profil candidat. Reprezentarea meseriilor. Formarea echipei de proiect destinate schimbării organizaționale

Etapele schimbării

Modalități de implementarea schimbării

Elaborarea instrumentelor pentru schimbarea planificată

Studiu de caz: organizarea unui centru de dezvoltare

Studiu de caz: motivarea membrilor organizației în vederea schimbării

Coaching tradițional – mentoring tradițional

12) Simulări în management

Cursul este actualizat în funcție de tendințele înregistrate în mediul economic contemporan.

Studiile și aplicațiile sunt de actualitate și își găsesc aplicabilitate la nivelul comunității epistemice, asociațiilor profesionale și a angajatorilor.

Prin acest curs masteranzii vor dobândi dezvoltarea gândirii critice, dezvoltarea capacității de inducție și deducție, dezvoltarea gândirii strategice, dezvoltarea abilității de lucru cu deadline-uri, creșterea flexibilității.

Obiectivele cursului sunt: înțelegerea aplicabilității conceptelor teoretice în practica managerială a organizațiilor, dobândirea de cunoștințe privind modul de realizare a

procesului de recrutare și selecție și dobândirea cunoștințelor privind luarea deciziilor manageriale.

Prin studiul acestei discipline se urmărește dobândirea următoarelor competențe:

- Cunoșterea și înțelegerea conceptelor de bază ale managementului de program
- Corelarea acumulărilor teoretice specifice și interpretarea lor în vederea rezolvării unor situații complexe noi, întâlnite în practică
- Aplicarea instrumentarului conceptual și metodologic în cadrul unor situații concrete
- Analiza critică a afacerilor, programelor și proiectelor
- Proiectarea și conducerea unui program de cercetare științifică
- capacitatea de analiză și sinteză;
- capacitatea de a aplica aspectele teoretice în practica managerială a organizațiilor;
- înțelegerea procesului de luare a deciziilor în organizații

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

Managerul – caracteristici, roluri și competențe

Activități manageriale

Rolul planificării în proiecte și programe

Organizarea activității în proiecte și programe

Strategii și tactici în proiecte și programe

Procesul de recrutare și influența domeniului de activitate asupra acestuia

Procesul de selecție și influența domeniului de activitate asupra acestuia

Motivarea și coordonarea echipelor de proiect

Rolul leadershipului în managementul proiectelor

Decizii manageriale unicriteriale

Decizii manageriale multicriteriale

Cum iei o decizie de investiții? Pași și metode de estimare

Controlul financiar-contabil în proiecte și programe

Controlul resurselor umane în proiecte și programe

Structura seminarului

Managerul – caracteristici, roluri și competențe

Specificul activității manageriale în funcție de domeniul de activitate

Fișa de post și anunțul de recrutare

Interviul – condiții de desfășurare, ghidul de interviu și fișa de analize

Procesul decizional. Decizii structurale și unicriteriale

Procesul decizional. Decizii structurale și multicriteriale

Simularea Monte Carlo

13) Strategie și portofoliu de proiecte / Strategy and Projects Portfolio

Disciplina este menită a-i sprijini pe studenți în însușirea acelor cunoștințe și abilități care să le permită să proiecteze, să implementeze, să monitorizeze și să evalueze un portofoliu de proiecte în contextul strategiei organizaționale.

Cursul are în vedere familiarizarea studenților cu temele actuale ale domeniului în scopul evidențierii importanței acestora în gestionarea aspectelor specifice dezvoltării organizaționale, precum și semnalării interdependenței dintre orientarea spre proiecte și eficiența organizațională.

La finalul parcurgerii acestei discipline, studenții trebuie să-și însușească abilități și deprinderi de operare și integrare a teoriilor, conceptelor și modelelor relevante pentru fazele de inițiere, planificare, monitorizare și evaluare a strategiilor organizaționale. Totodată, studenții trebuie să dobândească capacitatea de a folosi în mod critic cunoștințele însușite și să le aplice în planificarea și implementarea strategiei organizaționale.

Cursul are o componentă predominant practică și este aliniat principiilor enunțate de Institute for Strategy and Competitiveness din cadrul Harvard University. Cuprinde exemple de bune practici care se aplică în majoritatea organizațiilor, în majoritatea industriilor.

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

Introducere

Strategia organizațională: teorii și modele

Strategia organizațională ca design

Strategia organizațională ca plan de acțiune

Strategia organizațională ca poziționare

Strategia organizațională ca inițiativă antreprenorială

Leadership – un concept central al gândirii strategice

Portofolii de proiecte

Inițierea și planificarea portofoliilor de proiecte

Strategia organizațională ca produs al culturii organizaționale

Alocarea resurselor și optimizarea proceselor

Sistemul echilibrat de punctaje (Balanced Scorecard) – instrument inovator al managementului strategic

Managementul prin valori și principii (elemente de etică aplicată)

Recapitulare, predarea temelor finale

Structura seminarului

Introducere și aspecte administrative (identificarea echipelor și temelor de lucru)

Analiza mediului intern și extern prin metoda SWOT

Modelul Ishikawa

Proiectarea portofoliului de proiecte

Leadership organizațional – roluri și atribuții în portofoliul de proiecte

Gestionarea deținătorilor de interese (a stakeholderilor)

Etică aplicată în organizații

14) Gândire rațională/Critical thinking

Cursul cuprinde o serie de teme menite să dezvolte capacitatea de argumentare bazată pe o perspectivă morală. La finalul cursului masteranzii vor putea să înțeleagă inducția și

deducția logică, să poată construi un argument, să analizeze critic un argument, să înțeleagă conceptele cheie din domeniul analizat.

Obiectivele cursului sunt centrate pe dezvoltarea următoarelor capacități:

- Dezvoltarea capacității studenților de a gândi rațional prin dezvoltarea spiritului critic, abilităților analitice și capacitate de argumentare;
- Dezvoltarea capacitate de argumentație inductivă și deductivă;
- Dezvoltarea capacității de analiza critică;
- Dezvoltarea capacității de a identifica și analiza componentele argumentației;
- Dezvoltarea abilităților de argumentare în scris

Structura cursului (*menționarea temelor abordate la fiecare curs*)

Ce este gândirea rațională?

Elemente de logică binară: Enunțuri logice [variabile] acceptabile, Operații de bază, rezultate de bază.

Elemente de Teoria naivă a mulțimilor

Argumente, premise, concluzii, construcții deductive, inductive și condiționale.

Ambiguitate în gândire, vorbire și scriere.

Credibilitate și minciuni

Persuasiune și Retorică

Recapitulare și Prezentarea examenului

Structura seminarului

Ce este gândirea rațională?

Elemente de logică binară: Enunțuri logice [variabile] acceptabile, Operații de bază, rezultate de bază.

Elemente de Teoria naivă a mulțimilor

Argumente, premise, concluzii, construcții deductive, inductive și condiționale.

Ambiguitate în gândire, vorbire și scriere.

Credibilitate și minciuni

Persuasiune și Retorică

Exemple de concluzii logice greșite

Studii de caz în Teorie Economică și Management